EBISUMART

2025年7月現在

EBISUMART 機能一覧

01. 標準機能（ショップ管理ツール） … p2

EBISUMARTにおける管理画面の総称で、当画面のメニュー・機能説明です。

02. 標準機能（ユーザーウェブ） … p21

エンドユーザーに向けて表示されるフロント画面を表しており、当画面でできることの説明です。

03. オプション機能 … p28

EBISUMARTのオプション機能の説明です。

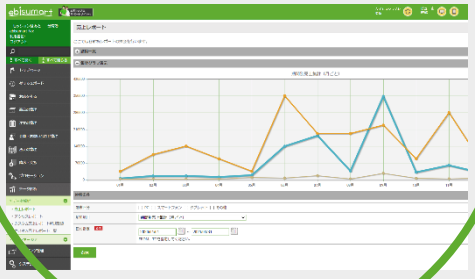
Copyright © 2023 InterFactory Inc. All Rights Reserved

01

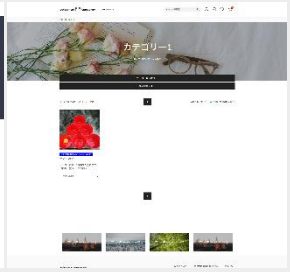
標準機能（ショップ管理ツール）

用語解説

ショップ管理ツール
EBISUMARTにおける管理画面の総称



ユーザーウェブ
エンドユーザーに向けて表示されるフロント画面



EBISUMART 標準機能(ショップ管理ツール)

EBISUMART

共通

ヘッダー	タイムスタンプを更新	JSファイルやCSSファイルに付与するタイムスタンプが更新できます。
	ビューを確認・プレビューを確認	各端末のユーザーウェブ（フロント画面）が確認できます。 ※ビュー　　：エンドユーザーが実際に見る画面 　プレビュー：エンドユーザーが見ることはできないテスト用の画面
	お知らせアイコン	EBISUMARTからのお知らせ情報が確認できます。
メニュー下部	ショップ管理ツールの使い方	ショップ管理ツール（管理画面）の使い方が確認できます。 EBISUMARTサポートサイトへ遷移します。
	テンプレート作成手引き	EBISUMARTでのデザイン編集方法や各種テンプレートのご利用方法が確認できます。 EBISUMARTサポートサイトへ遷移します。
	最新版テンプレート	EBISUMARTの最新版テンプレートがダウンロードできます。
フッター	パスワードの変更	ショップ管理ツール（管理画面）へのログインパスワードが変更できます。
	プライバシーの考え方	株式会社インターファクトリーの個人情報保護方針の内容が確認できます。 インターファクトリー公式サイトへ遷移します。
	利用規約	EBISUMART利用規約（PDFファイル）がダウンロードできます。
	お問い合わせ	EBISUMARTサポートへの問い合わせフォームへ遷移します。

トップページ

トップページ	開店時ワークフロー	サイトオープンまでに最低限必要な作業が確認できます。 該当する設定画面へのショートカットが設定されています。
	保存された検索条件への ショートカット	受注・会員・商品の各検索画面で保存した検索条件へのショートカットを表示します。 検索画面へ遷移せずに、最新の検索結果の件数のみを確認することもできます。
	システム利用状況	当月分のご利用状況を表示します。 使用済みディスクスペース・商品SKU（バリエーション）数・メルマガ配信数・アクセス数などが確認できます。 使用済みディスクスペースやメルマガ配信数、アクセス数などについては、過去分も確認可能です。（最大12か月）

お店を作る　1/3

サイト基本情報	サイト基本情報	サイトタイトルといった基本情報・店舗管理者のメールアドレス・パスワード関連など、サイト共通の基本設定ができます。 また、メンテナンス期間を設定することで、指定した期間のみユーザーウェブ（フロント画面）をメンテナンス画面に切り替えることができます。 ＜設定できる項目例＞ ・メンテナンス期間 ・SEO対策（title・meta keywords・meta description） ・セッションのタイムアウト時間 ・配送希望日時の使用可否 ・パスワード誤り制限回数 ・会員登録無効メールドメイン ・適格請求書発行事業者登録番号
表示設定	表示設定	商品検索結果一覧の表示形式や、1ページあたりの表示件数、新着アイコン表示期間など、ユーザーウェブ（フロント画面）の表示に関する設定ができます。

お店を作る　2/3

決済方法	決済方法	サイトで使用する決済方法に関する設定ができます。 以下の標準決済とあわせて、店舗様が独自に利用される決済代行会社の決済方法が表示されます。 ＜EBISUMART標準決済＞ ・銀行振込 ・郵便振替 ・代金引換 ・ポイント決済 ・売掛決済 ＜決済方法ごとに設定できる項目例＞ ・利用可否 ・利用可能な上限金額 ・ポイントの掛け率 ・ユーザーウェブ（フロント画面）に表示する、決済の説明文や注意文 ・注文確認メールに表示する、決済の説明文や注意文
金額設定	金額設定	消費税・会員割引率などの金額に関する設定ができます。 ＜設定できる項目例＞ ・消費税区分（内税／外税） ・会員割引率 ・会員ランク別会員割引率 ・最低注文金額
送料／配送方法設定	送料／配送方法基本情報	送料の基本設定ができます。 ＜設定できる送料パターン＞ ・全品送料無料 ・一律〇〇円、または、一律〇〇円×個数 ・配送方法に基づく地域別送料 また、高額購入割引（例：10,000円以上購入の場合送料0円）も同時に利用できます。
	送料／配送方法新規登録	任意の配送方法が登録できます。 ＜配送方法ごとに設定できる項目例＞ ・地域別の送料 ・配送リードタイム ・送料加算方法（最大値採用・単独加算（数量加算あり／なし）・重み加算） ・高額購入割引の使用可否 ・配送時間設定 ＜設定できる配送時間パターン＞ ・大手配送会社の固定リスト（クロネコヤマト・佐川急便・ゆうパックなど） ・店舗様独自の配送時間帯リスト ・利用しない
	送料／配送方法一覧	登録されている配送方法の情報を一覧で表示できます。
メールフォーマット登録・照会	メールフォーマット登録・照会	EBISUMARTから配信される、各種メールのフォーマットが編集できます。 配信形式（テキスト／HTML）や、配信方法（自動／手動）の選択も可能です。 ＜設定できるメール例＞ ・注文確認メール ・出荷お知らせメール ・会員登録確認メール ・会員ランク変更通知メール ・ポイント失効予告メール ・入荷お知らせメール ・お気に入り商品自動リマインドメール

お店を作る　3/3

ポイント設定	ポイント情報	ポイント機能の利用有無、また、利用する場合の各種基本設定ができます。 会員へのポイント付与タイミングは、基本的には入金処理時となり、新規会員登録・レビュー投稿・運営者の任意のタイミングで付与することも可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・商品注文時の利用ポイントの上限 ・利用レート（1ポイント〇円） ・利用単位（〇ポイント単位で利用可能） ・ポイント還元率／会員ランク別のポイント還元率 ・新規会員登録ポイント数 ・ポイント付与数／回数の上限 ・有効期間（月数） ＜設定できるポイント有効期限の管理方法パターン＞ ・会員単位：ポイントが付与／利用されたタイミングで、有効期限を更新する。 ・レコード（履歴）単位：有効期限は更新されず、ポイント付与日から有効期間月数で固定。
ショップ カレンダー	日付一括アップロード	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示するカレンダーの表示色と、倉庫の非稼働日を、CSVファイルで一括アップロードできます。 倉庫の非稼働日を登録することで、非稼働日を考慮した配送希望日の表示ができます。
	日付一覧	登録されているカレンダー情報（表示色・非稼働日フラグ）の確認、また、CSVファイルがダウンロードできます。

商品の管理　1/3

商品管理	商品新規登録	商品の登録ができます。 商品名や価格、カテゴリといった基本的な商品情報や、商品を表示する期間、セット販売する商品などが設定できます。 仮登録（ユーザーウェブには表示されず、プレビューでのみ閲覧可能）で表示を確認してから本登録（ユーザーウェブで公開）に切り替える、という運用が可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・レコメンド商品、レコメンドカテゴリ ・SEO対策（title・meta keywords・meta description・canonical） ・利用できる決済方法の選択 ・送料や配送方法、配送希望日指定可能日数の設定 ・会員割引額 ・商品購入時の加算ポイント／ポイント還元率 ・最低／最高注文数、同一注文者購入個数制限 ＜できることの一例＞ ・商品SKU（バリエーション）ごとに、商品画像や価格、配送方法の重みを設定 ・特定の会員ランク、または、そのランク以上の会員に対してのみ商品を表示 ・セット販売（自動で一緒にカート追加）したい子商品を登録 ・商品ごと、またはバリエーションごとに在庫を管理 ・在庫数が指定値以下になった場合に、店舗管理者宛にアラートメールを送信 ・カートページや注文確認メールなどに表示させる商品コメントを設定 ・入力項目の表示有無や並び順を、利用者アカウントごとに変更 ※ユーザーウェブ：エンドユーザーに表示されるフロント画面
	商品検索／一覧	登録されている商品の情報を一覧で表示、また、ダウンロードできます。（CSVファイル／Excelファイル） ＜できることの一例＞ ・商品の絞り込み検索と、検索条件のパターン保存【※1】 ・一覧に表示する見出し（ヘッダ項目）の追加、削除、並べ替え ・一覧に表示する見出し（ヘッダ項目）のパターン保存【※2】 ・一覧画面上で、商品名や販売価格を編集 ・商品のコピー、削除 ・選択した／絞り込んだ商品のみをダウンロード ・ダウンロードファイルのフォーマットを編集 （ダウンロードする項目を絞ったフォーマットを複数作成可能） ＜活用例＞ 【※1】在庫数がN以下の商品、特定の会員ランクにのみ公開している商品など、業務内容によって異なる検索条件を保存しておく。 【※2】在庫確認時のみ在庫列を表示するなど、業務内容によって異なるヘッダ項目を保存しておく。

商品の管理　2/3

商品管理	商品一括アップロード	商品情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	商品在庫一括アップロード	商品単位、またはSKU（バリエーション）単位の在庫情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	商品カテゴリ一括アップロード	商品とカテゴリの紐づけ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	商品バリエーション 一括アップロード	商品SKU（バリエーション）ごとの販売価格や配送方法重みの情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	商品バリエーション画像 一括アップロード	商品SKU（バリエーション）ごとの画像情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	会員ランク別商品価格マスタ	会員ランクに応じた商品価格（販売額または割引率）の登録、また、登録されている情報を一覧で表示できます。 ＜活用例＞ ・「ファミリーランク」という会員ランクを作成し、ファミリーセールを開催する。 ・BtoC／BtoBで会員ランクを分けて作成し、卸価格で販売する。
	会員ランク別商品価格 一括アップロード	会員ランク別商品価格情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	会員ランク別商品価格一括削除	会員ランク別商品価格情報を、CSVファイルで一括削除できます。
	商品一括削除	商品情報を、CSVファイルで一括削除できます。
	商品キーワード検索設定	ユーザーウェブ（フロント画面）での、商品キーワード検索に関する設定ができます。 ＜設定可能項目例＞ ・キーワード検索対象項目 ・全角・半角を区別する／しない ・ひらがな・カタカナを区別する／しない
カテゴリ管理	カテゴリ新規登録	カテゴリの登録ができます。 カテゴリコードやカテゴリ名といった基本的なカテゴリ情報や、カテゴリ別のテンプレート指定などが設定できます。 仮登録（ユーザーウェブには表示されず、プレビューでのみ閲覧可能）で表示を確認してから本登録（ユーザーウェブで公開）に切り替える、という運用が可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・SEO対策（title・meta keywords・meta description） ・カテゴリ説明文／画像 ・OGP画像 ・カテゴリ一覧への表示有無 ・カテゴリ別商品一覧テンプレートの設定【※1】 ・カテゴリ別商品詳細テンプレートの設定【※2】 ＜できることの一例＞ ・カテゴリは最大500個、6階層まで作成可能 ・特定の会員ランク、または、そのランク以上の会員に対してのみカテゴリを表示【※3】 ・カテゴリを利用した商品の絞り込み方法を設定（カテゴリを階層順に絞り込み【※4】／カテゴリに階層をもたせず、横断的に選択して絞り込み【※5】） ＜活用例＞ 【※1】ブランドごとにページデザインを分ける。 【※2】ブログ用のカテゴリを作成し、ブログ記事として登録した商品のページデザインを変更する。 【※3】ゴールド会員にのみ先行して公開する商品の一覧ページを作成する。 【※4】「食品 ＞ お菓子・デザート ＞ 洋菓子」のように、カテゴリを階層でたどって商品を絞り込めるようにする。 【※5】「ブランドカテゴリの中から『ブランドA』＆アイテムカテゴリの中から『トップス』を選択」のように、カテゴリを横断的に選択して商品を絞り込めるようにする。 ※ユーザーウェブ：エンドユーザーに表示されるフロント画面

商品の管理　3/3

カテゴリ管理	カテゴリマスタ	カテゴリの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・カテゴリの編集、削除 ・表示中の階層に対してのカテゴリ追加 ・カテゴリ一覧での表示順の変更 ・該当カテゴリ一覧ページのプレビューを表示 ・CSVファイルでのダウンロード
	カテゴリ一括アップロード	カテゴリ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。 親カテゴリコードを指定することで、階層化された状態での登録が可能です。
バリエーション管理	バリエーショングループ追加	バリエーショングループの登録ができます。
	バリエーションマスタ	商品SKU（バリエーション）の登録・変更・削除や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。
	バリエーション一括アップロード	商品SKU（バリエーション）情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
商品レビュー管理	商品レビュー基本設定	商品レビューに関する基本設定ができます。 ＜設定できる項目例＞ ・レビュー表示設定（自動／店舗管理者による手動） ・評価（星数）の利用可否 ・レビューに対しての他者評価の利用可否 ・レビュー投稿者へのポイント付与設定（固定ポイント数／対象商品の購入時単価による付与率） ・レビュー表示件数
	商品レビュー管理	登録されている商品レビューの情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・商品レビューの絞り込み検索 ・商品レビューの編集 ・表示フラグの変更 ・レビュー投稿者へのポイント付与 ・CSVファイルでのダウンロード
	商品レビュー一括アップロード	商品レビュー情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
仕入先管理	仕入先新規登録	仕入先の登録ができます。 登録した仕入先は発注書への出力が可能です。
	仕入先マスタ	仕入先の登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。
	仕入先一括アップロード	仕入先情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。

注文の管理

受注管理	受注新規登録	受注の登録ができます。 受注明細（商品名や個数、価格など）や注文者情報、配送方法などの基本的な受注情報や、広告媒体コード、利用クーポンコードなどが設定できます。 ＜設定できる項目例＞ ・注文者情報と異なる住所へ配送する場合の送付先情報 ・決済手数料 ・配送希望日時 ・宅配伝票番号 ・広告媒体コード ・利用クーポンコード ・クーポン／ポイント割引額 ＜できることの一例＞ ・購入履歴に表示させる／させないを、明細行単位で設定 ・注文者や送付先情報などの、入力時の必須項目を編集 ・送料設定をもとに送料を自動計算 ・決済設定をもとに決済手数料を自動計算 ・ポイント設定や商品価格をもとに、付与ポイントを自動計算 ・自動計算された送料やポイントなどを手動で変更 ・小計や消費税、請求合計金額などを自動計算
	受注データ管理	登録されている受注情報を一覧で表示、また、ダウンロードができます。（CSVファイル／Excelファイル） ＜できることの一例＞ ・受注情報の絞り込み検索と、検索条件のパターン保存【※1】 ・一覧に表示する見出しの追加、削除、並べ替え ・一覧に表示する見出し（ヘッダ項目）のパターン保存【※2】 ・「出荷お知らせメール」や「注文キャンセルメール」の個別編集、および配信 ・各区分（入金・配送・取消）のステータス変更や、クレジットカード決済などのオーソリ確定 ・メール配信機能をもった任意の区分を5つまで追加可能（受注自由区分）【※3】 ・ダウンロードファイルのフォーマットを編集 （ダウンロードする項目を絞ったフォーマットを複数作成可能） ・受注情報をもとに、納品書や発注書を作成してダウンロード（Excelファイル／PDFファイル） ＜活用例＞ 【※1】入金処理時、出荷連絡時など、業務内容によって異なる検索条件を保存しておく。 【※2】決済処理確認時、不正注文確認時など、業務内容によって異なるヘッダ項目を保存しておく。 【※3】配送遅延区分を作成し、特定の地域へ配送する受注に対して配送遅延メールを一括配信する。
	受注新規一括アップロード	新規受注情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。 アップロード時に、在庫引当処理や注文確認メールの送信、会員のポイント加算／減算を行うかどうかの設定ができます。

会員・お問い合せ管理　1/3

会員管理	会員新規登録	会員の登録ができます。 会員名や住所、メールアドレスなどの基本的な会員情報や、ログインID、メルマガ受信可否などが設定できます。 ＜設定できる項目例＞ ・会員ランク ・メール形式（テキスト／HTML） ・ログインパスワード（暗号化） ・パスワード誤り上限 ・デフォルトで選択する決済方法 ・利用できる決済方法 ・備考【※】 ＜できることの一例＞ ・入力項目の表示有無や並び順を、利用者アカウントごとに変更 ・会員情報の必須項目を編集 ・会員ごとに、ログイン時にパスワードを間違えることができる上限回数を設定 ・会員ごとに、利用できる決済方法を制限 （以下、登録されている会員情報を編集中の場合） ・新しいパスワードを入力し、暗号化して保存 ・注文履歴、および紐づいている会員タグの表示 ・注文者情報が入力された状態で、受注新規登録画面へ遷移 ＜活用例＞ 【※】ユーザーウェブ（フロント画面）には一切表示されない項目のため、会員に関する社内向けの情報記載欄として利用する。
	会員データ検索／一覧	登録されている会員の情報を一覧で表示、また、ダウンロードできます。（CSVファイル／Excelファイル） ＜できることの一例＞ ・会員の絞り込み検索と、検索条件のパターン保存【※1】 ・一覧に表示する見出し（ヘッダ項目）の追加、削除、並べ替え ・一覧に表示する見出し（ヘッダ項目）のパターン保存【※2】 ・クーポン／会員タグの付与、削除 ・会員に紐づいている会員タグの情報をCSVファイルでダウンロード ・会員のポイント履歴／有効期限ごとのポイント数を一覧で表示 ・会員へのポイント付与、減算 ・ダウンロードファイルのフォーマットを編集 （ダウンロードする項目を絞ったフォーマットを複数作成可能） ＜活用例＞ 【※1】N回以上購入者、サンプル商品購入者かつメイン商品未購入者など、よく使用する検索条件を保存しておく。 【※2】住所別に分析する時のみ都道府県列を表示するなど、業務内容によって異なるヘッダ項目を保存しておく。
	会員一括アップロード	会員情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。 アップロード時に、ログインパスワードの暗号化や、退会・削除時の受注残チェックを行うかどうかの設定ができます。
	会員ウィッシュリスト管理	会員が登録したウィッシュリスト（お気に入りリスト）情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ショップ管理ツール（管理画面）から店舗管理者が登録した情報も含まれます。 ＜できることの一例＞ ・ウィッシュリストの絞り込み検索 ・新規ウィッシュリスト情報の登録 ・登録されているウィッシュリスト情報の編集、削除 ・CSVファイルでのダウンロード
	会員ランク新規登録	会員ランクの登録ができます。 ※会員ランクとは 利用状況に応じて会員をランク付けし、ランクに応じた特典の用意・施策が実施できる機能です。 会員ランク別の割引率を設定したり、ユーザーウェブ（フロント画面）でコンテンツの出し分けなどが可能です。 （詳細はオプション機能一覧の「会員ランク」をご覧ください。） ＜活用例＞ ・ゴールドランクの会員は3%、プラチナランクの会員は5%、それぞれ商品購入合計金額から割引く。 ・レギュラーランクの会員は1%、ゴールドランクの会員は3%、プラチナランクの会員は5%のポイントを還元する。 ・ある人気商品で、社員ランクのみの優待価格を設定する。 ・ゴールドランク以上の会員のみ閲覧可能なバナー／ページを作成する。

会員・お問い合せ管理　2/3

会員管理	会員ランクマスタ	会員ランクの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。
自動お知らせ管理	自動お知らせ新規登録／一覧	自動お知らせ設定の登録や、登録されている情報を一覧で表示できます。 ※自動お知らせ設定とは あらかじめ設定した条件に当てはまる受注や会員登録があった際に、店舗管理者へ通知したり、受注／会員一覧画面に指定のアイコンを表示することができる機能です。 （詳細はオプション機能一覧の「注文・会員登録自動お知らせ」をご覧ください。） ＜活用例＞ ・購買回数3回以上かつ、累計購買金額50,000円以上の会員に対して、リピーターアイコンを表示させる。 ・受け取り拒否を続けている特定の会員からの受注を、要注意受注として通知する。
	自動お知らせ一括アップロード	自動お知らせ設定情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
ポイント管理	会員ポイント新規登録／履歴一覧	会員のポイント履歴を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 会員に対してポイントを付与／減算したり、すでに付与したポイントの編集／削除も可能です。 ＜できることの一例＞ ・ポイント履歴の絞り込み検索 ・新規ポイント履歴の登録（会員へのポイント付与／減算が可能） ・登録されているポイント履歴の編集、削除 ・ユーザーウェブでマイページのポイント履歴に表示される備考の登録【※1】 ・ユーザーウェブでマイページのポイント履歴に表示されない備考の登録【※2】 ・CSVファイルでのダウンロード ＜活用例＞ 【※1】ポイント付与の理由となったキャンペーン情報をポイント履歴に表示させる。 【※2】ユーザーウェブには一切表示されない項目のため、ポイントに関する社内向けの情報記載欄として利用する。 ※ユーザーウェブ：エンドユーザーに表示されるフロント画面
	会員ポイント有効期限管理	会員のポイント有効期限の情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・ポイント有効期限情報の絞り込み検索 ・有効期限ごとのポイント数を表示 ・CSVファイルでのダウンロード
	会員ポイント一括アップロード	会員のポイント履歴を、CSVファイルで一括アップロードできます。 会員へのポイント付与／減算が可能です。
お問い合わせ管理	お問い合わせフォーマット追加	お問い合わせフォームの登録ができます。 お問い合わせフォームの表示名や表示期間といった基本情報や、アクセス制限などが設定できます。 仮登録（ユーザーウェブには表示されず、プレビューでのみ閲覧可能）で表示を確認してから本登録（ユーザーウェブで公開）に切り替える、という運用が可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・表示名 ・表示期間 ＜できることの一例＞ ・お問い合わせがあった際に、入力されたメールアドレスへ確認メールを配信（自動／手動） ・お問い合わせフォームごとに、確認メールのフォーマットを編集 ・確認メールにCCやBCCを設定 ・会員がログインしていた場合、メールアドレスや電話番号などが入力された状態でページを表示 ・お問い合わせフォームごとに、ログイン時のみアクセス可能にするかどうかを設定 ・各ページ（入力／確認／完了／エラー）のテンプレートファイルを自動で作成 ＜活用例＞ 【※】店舗へのお問い合わせフォームを作成する。 【※】申し込みフォーム付のセミナー告知ページを作成する。 【※】アンケートページとして利用する。 ※ユーザーウェブ：エンドユーザーに表示されるフロント画面

会員・お問い合せ管理　3/3

お問い合わせ管理	お問い合わせフォーマット編集	登録されているお問い合わせフォームの情報を一覧で表示できます。 お問い合わせフォームの基本情報の編集や、質問内容、お問い合わせ確認メールのフォーマットなどが設定できます。 ＜各質問ごとに設定できる項目例＞ ・入力形式 ・必須フラグ ・入力内容の暗号化有無 ・入力欄の下に表示するコメント【※1】 ＜質問に設定できる入力形式パターン＞ ・テキスト（一行／テキストエリア） ・プルダウン ・チェックボックス ・ラジオボタン ・パスワード ・画像アップロード【※2】 ・ラベル（コメントだけを画面に出力）【※3】 ＜できることの一例＞ ・質問は最大100個まで登録可能 ・郵便番号から住所を自動入力 ・メールアドレスの確認欄を設定（2回入力させて一致しているかチェック） ＜活用例＞ 【※1】入力例や質問の補足説明を表示する。 【※2】お問い合わせ時にスクリーンショットを添付していただく。 【※3】注意喚起の文言を画面に表示する。
	お問い合わせ一覧	お問い合わせフォームから投稿された情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードができます。投稿データに画像が含まれている場合は、zipファイルで画像ごとダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・お問い合わせフォームごとに投稿データ件数（問い合わせ件数）を表示 ・お問い合わせフォームごとに、ダウンロード済／未ダウンロードの投稿データ件数を表示 ・投稿データの絞り込み検索 ・画面上で投稿データの内容を確認（画像もプレビュー可能） ・ダウンロード済の投稿データは自動的に一覧から非表示 ・ダウンロード済の投稿データを未ダウンロードに変更
会員タグ管理	会員タググループ追加	会員タググループの登録ができます。
	会員タグマスタ	会員タグの登録・変更・削除や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。会員タグごとに付与条件を確認したり、紐づけられている会員情報をCSVファイルでダウンロードすることも可能です。 ※会員タグとは 任意のタグを登録し、そのタグを指定の条件（累計購入金額や購入回数など）に一致する会員に紐づけることができる機能です。会員タグを基軸として、購買分析やメルマガ配信、ユーザーウェブ（フロント画面）でコンテンツの出し分けなどが可能です。 ＜活用例＞ ・「リピーター」タグが付与されている会員の受注を絞り込み検索する。 ・「ブランドA」タグが付与されている会員にのみ、TOPページのバナーをブランドA用に差し替えて表示する。 ・「お得意様」タグが付与されている会員だけが閲覧可能なページを作成する。
	会員タグ一括アップロード	会員タグ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	会員タグ別会員一括アップロード	会員と会員タグの紐づけ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。

プロモーション　1/4

ランキング管理	売れ筋ランキング	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示するランキング（売れ筋）の登録ができます。 プレビューで表示を確認してからユーザーウェブで公開する、という運用が可能です。 ＜できることの一例＞ ・1～10位まで設定可能 ・公開前にプレビュー確認 ・ランキングの手動更新／自動更新 ・手動更新：売上金額が高い順に商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：集計期間／更新タイミング／集計条件（売上金額／売上個数）を指定
	おすすめランキング	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示するランキング（おすすめ）の登録ができます。 プレビューで表示を確認してからユーザーウェブで公開する、という運用が可能です。 ＜できることの一例＞ ・1～10位まで設定可能 ・公開前にプレビュー確認 ・ランキングの手動更新／自動更新 ・手動更新：売上金額が高い順に商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：集計期間／更新タイミング／集計条件（売上金額／売上個数）を指定
	新着順設定	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示する新着商品情報の登録ができます。 プレビューで表示を確認してからユーザーウェブで公開する、という運用が可能です。 ＜できることの一例＞ ・1～10位まで設定可能 ・公開前にプレビュー確認 ・ランキングの手動更新／自動更新 ・手動更新：商品の発売日などを基準に新着商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：更新タイミングを指定
	フリーランキング（売上）	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示するフリーランキング（売上）の登録ができます。 カテゴリごとのランキングを作成することが可能です。 プレビューで表示を確認してからユーザーウェブで公開する、という運用が可能です。 ＜できることの一例＞ ・1～10位まで設定可能 ・公開前にプレビュー確認 ・ランキングの手動更新／自動更新 ・手動更新：売上金額が高い順に商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：集計期間／更新タイミング／集計条件（売上金額／売上個数）を指定 ・集計対象とする商品をカテゴリで絞り込み
	フリーランキング（アクセス）	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示するフリーランキング（アクセス）の登録ができます。 プレビューで表示を確認してからユーザーウェブで公開する、という運用が可能です。 ＜できることの一例＞ ・1～10位まで設定可能 ・公開前にプレビュー確認 ・ランキングの手動更新／自動更新 ・手動更新：アクセス数が多い順に商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：集計期間／更新タイミングを指定
メルマガ管理	メルマガ会員ダウンロード	登録されている、メルマガ配信対象となる会員の件数を表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 メルマガ会員※のみのダウンロードや、一括削除も可能です。 ※会員登録をしておらず、メルマガ購読登録のみをおこなっている会員
	メルマガ会員アップロード	メルマガ会員情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。

プロモーション　2/4

メルマガ管理	メルマガコンテンツ新規登録／一覧	メルマガコンテンツの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 件名や本文といった基本的なメルマガ情報や、クリック率を計測するURL情報の設定、指定のメールアドレス宛へのテスト配信などが可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・件名 ・本文（テキスト・HTML） ・送信者名 ・返信先メールアドレス ・クリック率を計測するURL情報 ＜メルマガコンテンツ内でできることの一例＞ ・姓名やメールアドレスなど、会員データの一部を件名や本文に出力 ・本文内のURLのクリック率を計測 ＜できることの一例＞ ・メルマガコンテンツの絞り込み検索と、検索条件のパターン保存 ・登録されているメルマガコンテンツの編集、コピー ・一覧画面上で、配信状態を確認 ・指定のメールアドレス宛にテスト配信 ・選択した／絞り込んだメルマガコンテンツのみをダウンロード
	メルマガ配信リスト新規登録／一覧	メルマガ配信リストの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 登録時に、Mail Publisher側でメールアドレスの判定処理を行い、到達性に影響が出るエラーアドレスを自動で除去します。 ＜できることの一例＞ ・配信リストの絞り込み検索と、検索条件のパターン保存 ・登録されている配信リストの編集、コピー ・選択した／絞り込んだ配信リストのみをダウンロード ・到達性に影響が出るメールアドレスの自動除去
	メルマガ配信登録／予約・結果一覧	メルマガの配信登録や、登録されているメルマガの配信状態や配信エラー数を一覧で表示できます。 ＜できることの一例＞ ・メルマガの絞り込み検索と、検索条件のパターン保存 ・クリックURLレポートの確認 ・開封数／開封率の確認 ・開封者／未開封者の情報をCSVファイルでダウンロード ・配信エラーとなったメールアドレス、およびエラー内容の確認 ・登録されている配信予約のキャンセル ・メルマガコンテンツの確認 ＜クリックURLレポートでできることの一例＞ ・クリックされた回数、年月日の確認 ・クリック率の確認 ・クリックされた日での絞り込み検索 ・URLをクリックした会員の情報を、CSVファイルでダウンロード ・URLごとのクリック数を、CSVファイルでダウンロード
タイムセール管理	タイムセール新規登録	タイムセールの登録ができます。 対象商品や割引額／割引率、タイムセール期間といった基本情報が設定できます。
	タイムセールマスタ	タイムセールの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・タイムセールの編集、削除 ・タイムセールの絞り込み検索 ・絞り込んだタイムセールのみの情報をダウンロード
	タイムセール一括アップロード	タイムセール情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	タイムセール一括削除	タイムセール情報を、CSVファイルで一括削除できます。

プロモーション　3/4

キャンペーン管理	キャンペーン管理	キャンペーンの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜実施可能なキャンペーン＞ ・全品送料無料　　：指定した期間中、送料を全品無料とする ・ポイント還元率アップ　：指定した期間中、設定値（%）でポイントを還元する ・商品ごとのポイント付与：指定した期間中、設定値（pt）のポイントを対象商品購入者に付与する ＜できることの一例＞ ・キャンペーンの編集、削除 ・キャンペーンの絞り込み検索 ・絞り込んだキャンペーンのみの情報をダウンロード ・対象商品を一覧で表示（商品ごとのポイント付与の場合）
広告媒体管理	広告媒体マスタ	広告媒体情報の登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ※広告媒体情報とは 計測用のコード（広告媒体コード）を作成し、URLにパラメータとして追加することで、そのURLを経由したアクセス数やコンバージョン率などを計測することができる機能です。 （詳細はオプション機能一覧の「広告媒体管理」をご覧ください。） ＜できることの一例＞ ・広告媒体情報の編集、削除 ・広告媒体情報の絞り込み検索 ・絞り込んだ広告媒体情報のみをダウンロード ・指定の広告媒体コードから購入に至った受注一覧画面へ遷移 ・媒体経由のアクセス数、コンバージョン率、販売価格合計などを表示 ＜活用例＞ ・アフィリエイトサービスごとに広告媒体コードを作成し、コンバージョン率を比較する。 ・SNSで発信したキャンペーン告知からのアクセス数を計測する。
	広告媒体マスター括アップロード	広告媒体情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
クーポン管理	クーポン新規登録	クーポンの登録ができます。 クーポンコードや割引額、有効期間といった基本的なクーポン情報や、先着順での利用可能回数、クーポン利用対象の会員ランクなどが設定できます。 クーポンの利用方法は、クーポンコードを直接指定する方式・保有しているクーポンから選択する方式、どちらも可能です。 ＜設定可能項目例＞ ・割引額／割引率 ・適用開始金額（〇〇円以上の注文で利用可能） ・重複利用拒否（1人1回まで利用可能） ・利用可能回数（先着〇〇回まで利用可能） ・対象商品／カテゴリ ・対象外商品／カテゴリ ・クーポン画像 ＜できることの一例＞ ・クーポンコードをランダム生成 ・任意のクーポンコードで登録 ・クーポンを利用できる会員ランク／会員タグを指定 ・クーポンコードに紐づけされている、対象の会員数を表示 ・ユーザーウェブ（フロント画面）で表示するコメントを設定
	クーポン検索／一覧	登録されているクーポンの情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・クーポンの絞り込み検索 ・クーポンの編集、削除 ・クーポンごとに、紐づけている会員数の確認 ・クーポンごとに、紐づけている会員情報をCSVファイルでダウンロード
	クーポン一括アップロード	クーポン情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
	クーポン別会員 一括登録アップロード	会員とクーポンの紐づけ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。

プロモーション　4/4

入荷お知らせ管理	入荷お知らせ登録状況一覧	入荷お知らせメールの配信や、登録されている入荷お知らせ情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・入荷お知らせ情報の絞り込み検索 ・購入済み件数の確認 ・指定した日時で入荷お知らせメールを自動配信 ・特定の会員にのみ入荷お知らせメールを手動配信 ・入荷お知らせメールを配信済み、または購入済みの場合、配信対象から自動で除外 ・商品ごとに、入荷お知らせ登録者の情報をCSVファイルでダウンロード

データ解析　1/2

データ解析	売上レポート	指定した期間の受注情報を、解析パターンごとに集計できます。 集計結果は一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 解析パターンによっては、折れ線グラフや円グラフも表示されます。 ＜選択できる解析パターン＞ ・期間別売上集計（年ごと） ・期間別売上集計（月ごと） ・期間別売上集計（日ごと） ・期間別売上集計（曜日ごと） ・期間別売上集計（時間ごと） ・商品別売上／利益集計 ・商品SKU（バリエーション）別売上／利益集計 ・カテゴリ別売上／利益集計 ・会員／非会員、男女別売上集計 ・年齢別売上集計 ・決済方法別売上集計 ・会員別売上高ランキング ・オリジナルの解析パターン
	アクセスレポート	指定した期間のアクセス数や会員登録者数、会員別の購入数などを、解析パターンごとに集計できます。 集計結果は一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 解析パターンによっては、折れ線グラフや円グラフも表示されます。 ＜選択できる解析パターン＞ ・期間別アクセス・訪問者数（年ごと） ・期間別アクセス・訪問者数（月ごと） ・期間別アクセス・訪問者数（日ごと） ・期間別アクセス・訪問者数（曜日ごと） ・期間別アクセス・訪問者数（時間ごと） ・ポイント保有状況 ・新規会員登録者数（日ごと） ・会員別買い物回数 ・買い物カゴ操作回数（日ごと）
	カスタム売上レポート新規登録	カスタムレポートの登録ができます。 集計基軸を自由に設定し、「売上レポート」にオリジナルの解析パターンを作成することが可能です。 ＜選択できる集計基軸の項目例＞ ・会員タグ／会員ランク ・メルマガ受付区分 ・ポイントフラグ ・送料無料フラグ ・クーポンコード ・広告媒体コード ・商品コード ＜選択できる出力項目＞ ・請求金額 ・小計 ・商品数 ・受注数
	カスタム売上レポート一覧	カスタムレポートの編集・削除、また、登録されている情報を一覧で表示できます。

データ解析　2/2

タグマネージャ	タグ新規登録／一覧	Google Analyticsや外部サービスなど、ページに設置するタグの登録、また、登録されている情報を一覧で表示できます。 任意のHTMLをタグとして登録することも可能です。 ＜選択できるタグタイプ例＞ ・カスタムHTML ・Google Analytics（アクセス解析） ・Google Analytics（コンバージョン） ・Google Analytics（商品詳細閲覧） ・Google Analytics（カート投入） ・Google Analytics（お気に入り登録） ・Google Analytics（会員登録） ＜選択できるタグの設置個所＞ ・<body>タグの直後 ・</body>タグ直前 ・</head>タグ直前
	タグルール新規登録／一覧	タグルール（出力条件）の登録、また、登録されている情報を一覧で表示できます。 確認用にプレビューだけに出力させたり、タグを出力する期間を指定することが可能です。 ＜選択できる出力ページ＞ ・全ページ ・商品一覧ページ ・商品詳細ページ ・会員新規登録完了ページ ・会員情報変更完了ページ ・購入フロー ・購入完了ページ ・購入履歴一覧ページ ・カートページ ・注文情報入力ページ ・お気に入りリストページ

コンテンツ管理　1/3

画像管理	画像管理	ショップ管理ツール（管理画面）に登録されている画像ファイルの確認・アップロード・ダウンロード・削除ができます。 ＜できることの一例＞ ・新規フォルダの作成 ・画像ファイル名の編集 ・画像ファイルの絶対パス（http://・https://から始まるファイルのフルパス）の確認 ・画像ファイルアップロード時に同名ファイルがあった場合は差分を表示
テンプレート管理	テンプレート管理	ショップ管理ツール（管理画面）に登録されているテンプレートファイルの確認・編集・アップロード・ダウンロード・削除ができます。 ＜できることの一例＞ ・新規フォルダの作成 ・テンプレートファイル名の編集 ・テンプレートファイルの絶対パス（http://・https://から始まるファイルのフルパス）の確認 ・テンプレートアップロード時に同名ファイルがあった場合は差分を表示 ・テンプレートファイルを「ビュー」「プレビュー」間で相互にコピー（反映） ※ビュー　　：エンドユーザーが実際に見る画面 　プレビュー：エンドユーザーが見ることはできないテスト用の画面
帳票フォーマット管理	帳票フォーマット管理	ショップ管理ツール（管理画面）に登録されている帳票（納品書や発注書など）の確認・アップロード・ダウンロード・削除ができます。
ファイル管理	ファイル管理	画像管理・テンプレート管理・帳票フォーマット管理で表示される、すべてのファイルの確認ができます。 ファイルの編集・アップロード・ダウンロード・削除が可能です。 ＜できることの一例＞ ・新規フォルダの作成 ・各種ファイル名の編集 ・各種ファイルの絶対パス（http://・https://から始まるファイルのフルパス）の確認 ・各種ファイルアップロード時に同名ファイルがあった場合は差分を表示 ・テンプレートファイルを「ビュー」「プレビュー」間で相互にコピー（反映）

コンテンツ管理　2/3

トピックス管理	トピックス新規登録	ユーザーウェブ（フロント画面）に新着情報などを表示するトピックスの登録ができます。 ＜設定できる項目例＞ ・日付 ・表示期間 ・タイトル画像 ・イメージ画像 ・SEO対策（meta keywords・meta description） ＜できることの一例＞ ・日付にかかわらず表示順を指定 ・トピックスをカテゴリで分類 ・ログイン時／未ログイン時にのみ表示するかどうか、トピックスごとに指定 ・特定の商品詳細ページや商品一覧ページ、または、任意のURLへのリンクを設置 ・ユーザーウェブで閲覧できるPDFファイルのアップロード
	トピックス検索／一覧	登録されているトピックスの情報を一覧で表示できます。 ＜できることの一例＞ ・トピックスの絞り込み検索 ・トピックスの編集、削除
	トピックスカテゴリ新規登録	トピックスを分類するトピックスカテゴリの登録ができます。 ユーザーウェブ（フロント画面）では、カテゴリごとにトピックス一覧を表示することが可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・トピックスカテゴリ名 ・SEO対策（meta keywords・meta description） ・トピックスカテゴリテンプレート【※】 ＜活用例＞ ・「重要なお知らせ」カテゴリのトピックスのみ、サイト上部に掲載する。 ・【※】「ブログ」カテゴリを作成し、ブログ用のページデザインに変更する。
	トピックスカテゴリ検索／一覧	トピックスカテゴリの登録、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・トピックスカテゴリの絞り込み検索 ・トピックスカテゴリの編集、削除
パーツ管理	パーツ新規登録／一覧	パーツの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ※パーツとは 画像（バナー）やHTML、商品の一覧を、任意のページ・位置に表示するパーツとして登録し、ショップ管理ツール上で追加・差し替えができる機能です。 指定期間中のみコンテンツを差し替えたり、表示対象会員を指定して、パーソナライズ化された最適なコンテンツを表示することが可能です。 仮登録（ユーザーウェブには表示されず、プレビューでのみ閲覧可能）で表示を確認してから本登録（ユーザーウェブで公開）に切り替える、という運用が可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・表示対象（会員ランク／会員タグ） ・表示期間 ・バナークリック時の遷移先URL ・遷移先URLに付与するパラメータ ・商品一覧として表示する商品の項目 ・商品一覧として表示する商品の条件 ＜活用例＞ ・ノーコードで、TOPページのメインビジュアル（スライドショー）バナーを差し替える。 ・表示期間（From～To）を指定し、SALE期間にのみヘッダーにバナーを表示する ・TOPページのおすすめ商品枠で、レギュラー会員には通常商品を表示し、ゴールド会員には新商品を先行公開する。 ・今おすすめしたい商品の一覧をTOPページに掲載し、季節に合わせてノーコードで商品を更新する。 ・送料無料フラグが「無料」に設定されている商品だけを表示する、送料無料商品一覧ページを作成する。 ※ショップ管理ツール：EBISUMARTの管理画面 　ユーザーウェブ　　：エンドユーザーに表示されるフロント画面
	パーツ一括アップロード	パーツ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。

コンテンツ管理　3/3

特設ページ管理	特設ページ新規登録／一覧	特設ページの登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ※特設ページとは ページレイアウトを選択し、本文を登録するだけで、LPや特集ページといった静的ページを作成・管理できる機能です。 指定期間中のみページを表示したり、表示対象会員を指定して、任意の会員にのみ限定公開することが可能です。また、標準ページレイアウトは、1カラム／2カラム（左）／2カラム（右）の3つで、任意のレイアウトを追加することもできます。 仮登録（ユーザーウェブには表示されず、プレビューでのみ閲覧可能）で表示を確認してから本登録（ユーザーウェブで公開）に切り替える、という運用が可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・表示対象（会員ランク／会員タグ） ・表示期間 ・SEO対策（meta keywords・meta description） ＜活用例＞ ・ブログ投稿／管理機能として使用する。 ・LPを作成し、キャンペーン期間中のみアクセスできるようにする。 ・ゴールド会員のみアクセスできる専用SALEページを作成する。 ※ユーザーウェブ：エンドユーザーに表示されるフロント画面
	特設ページ一括アップロード	特設ページ情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
ページ確認／QRコード表示	ページ確認／QRコード表示	エラーページなどのビュー・プレビューを確認できます。 また、スマートフォンなどからページを確認するための、QRコードの生成・表示ができます。 ※ビュー　　：エンドユーザーが実際に見る画面 　プレビュー：エンドユーザーが見ることはできないテスト用の画面

システム設定　1/3

利用者管理	利用者登録	ショップ管理ツール（管理画面）の利用者（アカウント）の登録ができます。 利用者ごとにロール（権限）の設定が可能です。 ＜設定できるロールと利用例＞ ・システム管理者　：全ての機能を使用可能 　店舗運営責任者／システム担当者など ・管理者　：システム管理機能や利用者登録以外の全ての機能を使用可能 　準責任者など ・受注／会員管理者：受注／会員管理機能のみ使用可能 　コールセンターのオペレーターなど ・販売管理者　：商品管理／プロモーション機能のみ使用可能 　デザイナー／マーケティング担当者など ・データ参照　：商品／受注／会員など一部機能の閲覧のみ可能 　データ分析担当者など
	利用者マスタ	利用者の登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・利用者の絞り込み検索 ・利用者の編集、削除
	利用者一括アップロード	利用者情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
システム設定マスタ	システム設定	システムに関する設定ができます。 各種機能の利用有無や、初期設定値の変更・照会が可能です。

システム設定　2/3

自由項目管理	自由項目登録・照会	自由項目の登録や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ※自由項目とは 商品情報や会員情報など、各種データ（テーブル）に対しオリジナルの入力項目や画像アップロード項目、表示コメントなどを追加できる機能です。 登録した自由項目は、ショップ管理ツールだけで使用したり、ユーザーウェブに表示することも可能です。 ＜できることの一例＞ ・自由項目はそれぞれ20個まで登録可能（一部データは50個まで追加可能） ・自由項目ごとに、各データ一覧の検索条件として使用するかどうか設定 ＜活用例＞ ・アパレル商材の素材や生産国、洗濯表示といった独自の項目を商品情報に追加し、商品登録時に指定するだけで商品詳細ページに表示されるようにする。 ・会員新規登録ページに「興味のあるジャンル」というアンケート項目を追加し、回答に応じたメルマガを配信する。 ・購入確認ページに、利用規約／ダウンロード規約／免責事項などを複数表示して、各同意チェックを必須とする。 ※ショップ管理ツール：EBISUMARTの管理画面 ユーザーウェブ　　：エンドユーザーに表示されるフロント画面
	自由項目一括アップロード	自由項目情報を、CSVファイルで一括アップロードできます。
アクセスログ	ユーザーウェブアクセスログ表示	ユーザーウェブ（フロント画面）へのアクセス履歴を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 アクセス履歴は指定期間で絞り込み検索することが可能です。 ＜表示できる項目＞ ・アクセス日時 ・アクセスページ ・会員ID（会員がログインしていた場合） ・商品コード（特定の商品に関わるページの場合） ・検索キーワード（キーワード検索を行った場合） ＜CSVファイルで確認できる項目例＞ ・端末機種／ブラウザ情報 ・セッションID ・参照元URL（リファラー） ・アクセス元IPアドレス ・URLパラメータ（クエリ文字列）
	管理ツールアクセスログ表示	ショップ管理ツール（管理画面）へのアクセス履歴を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 アクセス履歴は指定期間や利用者ID、操作内容で絞り込み検索することが可能です。 ＜確認できる項目例＞ ・日時 ・利用者ID／名 ・操作内容
	クレジット処理結果	クレジットカード決済の処理結果を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・指定期間や注文者、オーソリのステータスなどで絞り込み検索 ・同一カードの情報は、最新日付の取引のみを表示するかどうか設定 ・CSVファイルでのダウンロード ＜CSVファイルで確認できる項目例＞ ・取引ID ・会員情報 ・カード種別 ・カード名義 ・カード番号 ・分割回数 ・照会番号
	ショップ管理同時実行不可処理管理	ショップ管理ツール（管理画面）の同時実行制御（ロックファイル）の状況を確認できます。 実行中の処理（アップロードまたはダウンロード）がある場合、結果一覧に表示されます。 ※同時実行制御（ロックファイル）とは 例：店舗管理者Aが商品一括アップロードを実行中、店舗管理者Bは商品一括アップロードができない　など システム上、特定の処理について同時に実行できないようにしている制御です。

システム設定　3/3

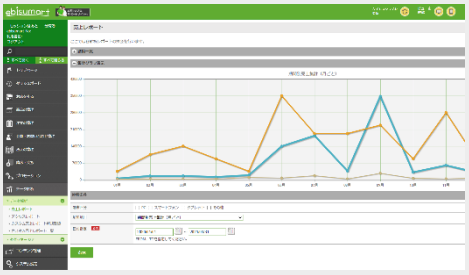
メール配信管理	メール配信データ管理	注文確認メールや会員登録完了メールなど、ショップ管理ツール（管理画面）から配信されたメールの履歴を一覧で表示、また、メールの詳細内容や配信状況の確認、再配信などができます。 ＜できることの一例＞ ・配信日時やメール種類、配信ステータスなどで絞り込み検索 ・実際に配信されたメールの詳細を確認 ・未配信／配信エラーとなったメールを一括再配信 ・配信済みのメールをコピーして再配信
	メール配信データ削除	ショップ管理ツール（管理画面）から配信されたメールの履歴を、配信日時やメール種類、配信ステータスなどで絞り込んで、一括削除できます。
	ブロックアドレス検索／一覧	ショップ管理ツール（管理画面）から配信されたメールがバウンスメール（配信に失敗したメール）となり、配信をブロックしているメールアドレスを一覧で表示、また、ブロックの解除ができます。
管理ツール ログイン者一覧	管理ツールログイン者一覧	ショップ管理ツール（管理画面）に現在ログインしている利用者の情報を一覧で確認できます。
メニュー管理	メニュー一覧	ショップ管理ツール（管理画面）に表示するメニューの設定や、登録されている情報を一覧で表示、また、CSVファイルでダウンロードできます。 ＜できることの一例＞ ・メニューの絞り込み検索 ・メニューの表示／非表示を設定 ・メニューの表示順（並び順）を変更
機能一覧	機能一覧	本システムで利用可能な機能の一覧を表示します。機能の導入相談依頼、および利用中機能の照会を行うことができます。

02

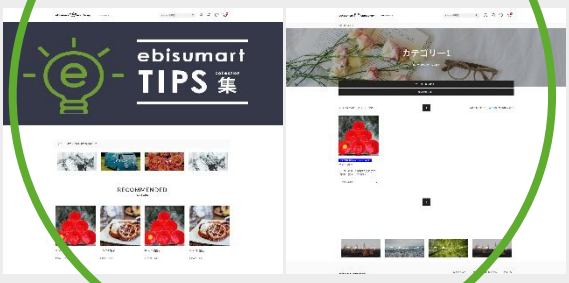
標準機能（ユーザーウェブ）

用語解説

ショップ管理ツール
EBISUMARTにおける管理画面の総称



ユーザーウェブ
エンドユーザーに向けて表示されるフロント画面



共通ページ関連

キーワード検索	登録されている商品をキーワードで絞り込む検索ボックスが設置できます。 検索対象とする項目（商品名や商品コメントなど）は、店舗様ごとに指定可能です。
詳細検索	商品を詳細に検索できる機能が利用できます。 エンドユーザーは、下記の条件で商品を絞り込むことが可能です。 ＜検索条件＞ ・カテゴリ（親カテゴリを選択後、さらに子カテゴリを選択して絞り込み可能） ・商品金額 ・商品コード ・商品名 ・キーワード（キーワード検索と同様） ・在庫の有無
お問合せフォーム	お問い合わせフォームが設置できます。 自動返信メールの設定や、会員がログインしていた場合、メールアドレスや電話番号などが入力された状態でページを表示することが可能です。 「アンケートフォーム」や、「セミナー告知ページ（申し込みフォーム付）」としてもご利用いただけます。
メルマガ購読登録・解除	メールマガジンの購読登録・解除フォームが設置できます。 エンドユーザーは、会員登録をせずにメールアドレスの入力だけで、店舗から配信するメルマガを購読登録・解除できます。
カテゴリ一覧	登録されている商品カテゴリの一覧と、カテゴリに紐付く商品件数が表示できます。 各カテゴリの設定で、「カテゴリ表示フラグ」が「非表示」になっているカテゴリは表示されません。 エンドユーザーは、各カテゴリページに遷移することができます。
営業日カレンダー	営業日や定休日などで色分けされたカレンダーが表示できます。

TOPページ関連

売れ筋商品ランキング	売れ筋ランキングを、最大10位まで表示できます。 売上順や、任意の商品を独自に登録可能です。
おすすめ商品ランキング	おすすめ商品ランキングを、最大10位まで表示できます。 売上順や、任意の商品を独自に登録可能です。
新着商品ランキング	新着商品ランキングを、最大10位まで表示できます。 発売日順や、任意の商品を独自に登録可能です。
トピックス	店舗からのお知らせやトピックスが表示できます。

商品一覧ページ関連　1/2

カテゴリ検索	登録されている商品カテゴリと、カテゴリに紐付く商品一覧が表示できます。 各カテゴリの設定で、「カテゴリ表示フラグ」が「非表示」になっているカテゴリは表示されません。 エンドユーザーは、カテゴリで商品を絞り込み検索することができます。 カテゴリを階層順にたどって絞り込んだり、階層をもたないカテゴリを横断的に選択して絞り込むことが可能です。
表示形式	商品を一覧で表示する際の形式を切り替える機能が利用できます。 詳細一覧・簡易一覧・画像一覧の3パターンが標準で用意されており、デフォルトの形式は、店舗様ごとに指定可能です。 エンドユーザーは、表示形式を自由に切り替えることができます。
並べ替え	商品を一覧で表示する際の並び順を選択する機能が利用できます。 新着順・金額の低い順・金額の高い順・名前順の4パターンが標準で用意されており、デフォルトの並び順は、店舗様ごとに指定可能です。 エンドユーザーは、並び順を自由に切り替えることができます。
表示件数	1ページ当たりの商品表示件数を選択する機能が利用できます。 件数の選択肢は、店舗様ごとに指定可能です。

商品一覧ページ関連　2/2

表示件数	1ページ当たりの商品表示件数を選択する機能が利用できます。 件数の選択肢は、店舗様ごとに指定可能です。
ステータスアイコン	商品ステータス（新入荷・在庫少・品切れ、など）に応じたアイコンが表示できます。
カート追加	商品をカートに追加するボタンが設置できます。 商品詳細ページに遷移することなく商品をカートに追加でき、押下時にカートページに遷移させる・させない、どちらも可能です。
お気に入り追加	商品をお気に入りに追加するボタンが設置できます。 商品詳細ページに遷移することなく商品をお気に入りに追加できます。

商品詳細ページ関連

ステータスアイコン	商品ステータス（新入荷・在庫少・品切れ、など）に応じたアイコンが表示できます。
商品画像	商品画像・商品SKU（バリエーション）画像が表示できます。 エンドユーザーは、商品画像をサブウィンドウで拡大表示することが可能です。
商品コメント（商品説明）	商品コメント（商品説明）が表示できます。
商品SKU（バリエーション）	商品にサイズや色など、商品SKU（バリエーション）が設定されている場合、その選択肢が表示できます。
レコメンド（おすすめ商品）	当該商品に紐付けられたレコメンド商品が表示できます。 レコメンド商品は、任意の商品、または指定したカテゴリからランダムで表示されます。
商品レビュー	レビュー投稿フォームの設置、また、会員が投稿した商品レビューが表示できます。 エンドユーザーは、最大10段階での評価（星マーク）やコメントが投稿でき、他者のレビューに対して「参考になった」「参考にならなかった」と評価することも可能です。
閲覧履歴	エンドユーザーが閲覧した商品の履歴が表示できます。 閲覧履歴に表示する商品数は、店舗様ごとに指定可能です。 エンドユーザーが自分で閲覧履歴をクリアすることもできます。
カート追加	商品をカートに追加するボタンが設置できます。押下時にカートページに遷移させる・させない、どちらも可能です。
お気に入り追加	商品をお気に入りに追加するボタンが設置できます。 お気に入りリストへの追加は、商品単位・商品SKU（バリエーション）単位のどちらもでき、併用も可能です。 また、「この商品は〇〇人がお気に入りに登録しています。」のコメントを表示することもできます。
クイック購入	会員がログインしている場合にクイック購入ができるボタンが設置できます。 会員がクイック購入ボタンを押下すると、カートページ・注文情報入力ページをスキップし、注文情報確認ページへ遷移します。 決済方法は以下の優先順で自動選択されます。 ＜決済方法の優先順＞ 1.会員情報に登録されている「デフォルトで選択する決済方法」 2.上記が未選択の場合、「前回の注文で利用した決済」 3.初めての注文の場合、「表示順が最上位の決済」

会員登録ページ関連

新規会員登録	エンドユーザーが新規に会員登録することができます。会員登録時の必須項目は、店舗様ごとに指定可能です。 メールアドレスをキーとして既存会員情報とチェックを行い、重複登録を防止できます。
ログイン	会員登録時に設定したログインIDとパスワードで、エンドユーザーがログインできます。 ログインIDは会員のメールアドレスにすることも可能です。
パスワードリマインダー	エンドユーザーがログインIDやパスワードを忘れた場合、登録しているメールアドレス宛にパスワード変更用のURLを送信できます。

マイページ関連

会員情報変更	会員情報変更フォームが設置できます。 会員は、登録されている会員情報の確認、および、氏名・住所・メールアドレスなどの基本的な会員情報や、パスワードなどを変更できます。 ＜変更できる項目の一例＞ ・氏名 ・住所 ・生年月日 ・パスワード ・メールマガジンの受信可否 ・デフォルトで選択する決済方法
購入履歴	購入履歴が表示できます。 配送済・取消済など、注文ステータスに応じたアイコンの表示が可能です。 また、購入日・商品名・注文ステータスで購入履歴を絞り込める「購入履歴検索機能」も利用できます。 会員は、注文キャンセル・納品書のダウンロード・購入商品を再度カートに追加、などが可能です。
ポイント情報	ポイント情報が表示できます。 現在の保有ポイント・ポイント履歴・期間限定ポイントなどの表示が可能です。 また、「期間限定ポイントのうち、一番近い有効期限は〇〇年〇月〇日です」のコメントを表示することもできます。
お気に入りリスト	お気に入りリストが表示できます。 商品をカートに追加するボタンの設置も可能です。 会員は、お気に入り商品の確認・削除や、商品ごとにメモとしてコメントを入力することができます。
商品レビュー一覧	商品レビュー一覧が表示できます。 会員は、投稿したレビューの確認・編集・削除をすることができます。

購入フロー関連　1/2

カートページ	**カートの表示**	カートに入っている商品と、商品の合計金額を表示できます。 送料の設定によって、「あと〇〇円で送料無料」のコメントを表示することもできます。
	クイック購入	会員がログインしている場合にクイック購入ができるボタンが設置できます。 会員がクイック購入ボタンを押下すると、注文情報入力ページをスキップして注文情報確認ページへ遷移します。 決済方法は以下の優先順で自動選択されます。 ＜決済方法の優先順＞ 1.会員情報に登録されている「デフォルトで選択する決済方法」 2.上記が未選択の場合、「前回の注文で利用した決済」 3.初めての注文の場合、「表示順が最上位の決済」
ログイン・会員登録関連	**ゲスト購入**	エンドユーザーが会員登録をせずに注文することができる、ゲスト購入を許可することができます。 ゲスト購入を許可せず、会員登録を必須にすることも可能です。
	注文時同時会員登録	注文時にログインしていないエンドユーザー向けに、同時に会員登録をするかどうか、意思確認のためのチェックボックスを設置することができます。 登録を希望したエンドユーザーは、注文と同時に、入力した内容で新規会員登録されます。
注文情報入力ページ	**注文者情報入力・変更**	注文者情報入力・修正フォームが設置できます。 会員がログインしている場合は、会員情報が自動で反映されます。 会員は、注文時に住所などを修正した場合、修正内容を会員情報に上書き登録することができます。
	配送先情報	配送先情報入力フォームが設置できます。 注文者住所とは別の住所へ配送を希望する場合にのみ、表示されます。
	希望配送日時	配送希望日と配送希望時間帯の選択肢を表示できます。 日時の選択肢は、営業日カレンダー・配送リードタイム・指定可能日数など、店舗様ごとの設定により自動表示されます。 時間帯の選択肢は、大手配送会社の固定リスト（クロネコヤマト・佐川急便・ゆうパックなど）や、店舗様独自の配送時間帯リストが設定できます。

購入フロー関連　2/2

注文情報 入力ページ	決済	複数の決済方法からひとつを選んで注文することができます。 EBISUMART標準決済は以下の通りです。 ・銀行振込 ・郵便振替 ・代金引換 ・ポイント決済 ・売掛決済 その他、クレジット決済、QRコード決済、後払いなど、決済代行会社と別途契約することにより追加可能です。
	ポイント利用	ポイント利用フォームの設置、および、会員の保有ポイントが表示できます。 商品ごとのポイント利用可否や、ポイントの利用上限・利用単位などは、店舗様ごとに指定可能です。
	クーポン利用	クーポン利用フォームが設置できます。 クーポンコードを入力するか、会員がログインしている場合は保有クーポンの一覧を表示することが可能です。
	備考入力	備考入力フォームが設置できます。 配送方法などに関する要望入力欄としてご利用いただけます。
注文情報 確認ページ	注文情報 確認・修正	注文情報確認ページを表示できます。 入力ページに戻らずに、項目ごとに修正することが可能です。
注文 完了ページ	完了ページの 表示	注文完了ページを表示できます。 注文番号を表示、また、ポイント付与がある場合は「入金確認後、〇〇ポイント加算されます」のコメントを表示することもできます。

セキュリティ関連　1/2

不正アクセス防止	不正アクセスを遮断する仕組みとして以下のような機能があります。 ・同一IPアドレスからのアクセス制御 1分間のアクセス上限数と遮断時間を決め、同一IPアドレスから規定値以上のアクセスがあった場合、 設定された時間の間、当該IPアドレスからのアクセスを遮断する。 ・特定のアクセス元からのアクセスを制限 IPアドレスなどを指定し、該当のアクセスを遮断する。 ・F5アタック対策 同一端末（同一セッション）から短時間に大量のアクセスがあった場合、アクセスを遮断する。 ・国外IPアドレスからのアクセスの制御（アクセス制限機能） 国外IPアドレスからのアクセスを遮断したり、アクセスは許可するが会員登録や注文などはできないようにする。 その他、WAFなども利用できます。（詳細はオプション機能一覧をご覧ください。）
不正カード登録防止・検知	不正なクレジットカードの登録を防止・検知する仕組みとして以下のような機能があります。 ・同一会員、もしくは同一IPアドレスからのカード登録制御 同一会員、もしくは同一IPアドレスから、一定時間内にしきい値を超えるカード登録処理が実行された場合、 店舗管理者に対して検知メールを配信し、該当ユーザーのアクセスを制限する。 ・不正カード入力検知機能 同一会員／同一IPアドレス／サイト全体で、クレジットカード情報入力のエラー回数がしきい値を超えた場合など、 不正クレジットカード入力と判断された場合、店舗管理者に対して検知メールを配信し、クレジットカード登録ページやサイト全体へのアクセスを制限する。 その他、reCAPTCHA認証なども利用できます。（詳細はオプション機能一覧をご覧ください。）
不正注文防止・検知	不正な注文を防止・検知する仕組みとして以下のような機能があります。 ・同一会員、もしくは同一IPアドレスからの注文制限 同一会員、もしくは同一IPアドレスから、一定時間内にしきい値を超える注文があった場合、 店舗管理者に対して検知メールを配信し、該当ユーザーのアクセスを制限する。 ・ゲスト購入時のメールアドレス実在チェック 入力されたメールアドレスへメールを配信し、メール本文に記載されている認証コードを入力、または 確認用URLへアクセスした場合のみ購入手続きを継続する。 その他、reCAPTCHA認証なども利用できます。（詳細はオプション機能一覧をご覧ください。）

セキュリティ関連　2/2

不正会員登録防止・検知	不正な会員登録を防止・検知する仕組みとして以下のような機能があります。 ・同一IPアドレスからの注文制限 同一IPアドレスから、一定時間内にしきい値を超える会員登録処理が実行された場合、 店舗管理者に対して検知メールを配信し、該当ユーザーのアクセスを制限する。 ・会員登録時／メールアドレス変更時のメールアドレス実在チェック 入力されたメールアドレスへメールを配信し、メール本文に記載されている認証コードを入力、または 確認用URLへアクセスした場合のみ購入手続きを継続する。 ・会員登録無効メールドメイン設定 会員登録、または会員情報更新時に、会員のメールアドレスが指定したメールドメインと一致した場合、 登録・更新処理をできないようにする。 その他、reCAPTCHA認証なども利用できます。（詳細はオプション機能一覧をご覧ください。）
不正ログイン防止・検知	サイトへの不正ログインを防止・検知する仕組みとして以下のような機能があります。 ・同一会員、もしくは同一IPアドレスからのログイン制限 同一会員、もしくは同一IPアドレスから、一定時間内にしきい値を超えるログイン処理（失敗）があった場合、 店舗管理者に対して検知メールを配信し、該当ユーザーのアクセスを制限する。 ・ログインIDとパスワードに同じ値を登録できないようにする設定 ・ログインID／パスワードの最低桁数の設定 ・パスワードに英数字混合を強制とする設定 その他、2段階ログインや、不正ログイン検知時の自動ログイン停止なども利用できます。（詳細はオプション機能一覧をご覧ください。）
不正なお問い合わせ防止	不正なお問い合わせを防止する仕組みとして以下のような機能があります。 ・同一会員、もしくは同一IPアドレスからの注文制限 同一会員、もしくは同一IPアドレスから、一定時間内にしきい値を超える問い合わせがあった場合、 店舗管理者に対して検知メールを配信し、該当ユーザーのアクセスを制限する。 ・お問い合わせ無効メールドメイン設定 会員のメールアドレスが指定したメールドメインと一致した場合、問い合わせできないようにする。 ・自動配信メール本文のURL／使用不可文字列存在チェック 問い合わせ時の自動返信メールの悪用防止対策として、URLや指定した文字列が自動配信メールの本文に含まれていた場合、配信しないようにする。 その他、reCAPTCHA認証なども利用できます。（詳細はオプション機能一覧をご覧ください。）
クリックジャッキング対策	クリックジャッキング対策する仕組みとして、以下の機能があります。 ・外部サイトからのIFrameでの読み込み禁止フラグ(クリックジャッギング対策)

デザイン変更

デザインテンプレート	EBISUMARTでページを生成する元となるデザインテンプレート（XHTMLファイル）は、店舗様ごとに自由に編集することができます。また、「m:id（エムアイディ）」というEBISUMART独自のHTML属性により、商品名・金額など動的に変わる要素の記述や、要素ごとの表示期間指定など、様々な動的表示が可能です。
共通部分の部品化	ヘッダーやフッター、独自のHTMLファイルなど、複数のページで使用する共通部分を、部品化して任意のページで読み込むことができます。部品1つを更新すれば、その部品を読み込んでいる全てのページで更新が適応されます。

その他

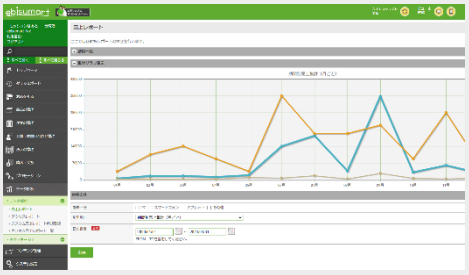
サイトアクセス急増への対策	サイトアクセスが急増した場合の対策として、以下のような機能があります。 ・サイト混雑時ユーザー整理 サイト混雑が発生した場合、訪問中ユーザーのアクセスを優先し、混雑後新たにアクセスしてきた新規ユーザーにはエラーページを表示する。訪問中ユーザーが離脱後、新規ユーザーのアクセスが可能になる。 訪問中ユーザーの最長滞在時間や、〇分間操作がなかった場合は新規ユーザーとみなす、などの設定が可能。 セールやキャンペーンによる突発的なアクセス集中への対策の一つ。 ・1秒間に処理したアクセス数をカウントし、しきい値を超えたらエラー画面を表示し、店舗管理者へ通知する。
オートスケール	サイトアクセス数に応じてユーザーウェブサーバを自動的に増減させることができます。 共用環境をご利用の場合、最大PV数の引き上げ上限は以下のいずれかから選択できます。 ①最大PV数上限85PV/秒（=5,100PV/分）まで ②最大PV数上限170PV/秒（=10,200PV/分）まで 専有環境をご利用の場合、ご要望に応じてPV数上限を設定いただけます。
サイトオープンIPアドレス制限	サイトにアクセスできるIPアドレスを指定して、アクセス制限をすることができます。サイトが既にオープンしている状態であっても、指定したIPアドレス以外からのアクセスはすべて準備中として表示されます。
SEO対策	サイト全体／各商品ページ／各カテゴリページなどで、SEO対策（title・meta keywords・meta description・canonical など）が設定できます。

03

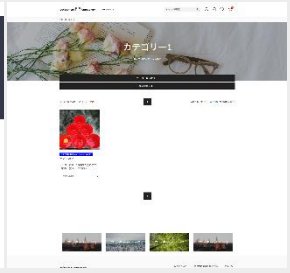
オプション機能

用語解説

ショップ管理ツール
EBISUMARTにおける管理画面の総称



ユーザーウェブ
エンドユーザーに向けて表示されるフロント画面



オプション名	機能概要	途中利用可否	有償／無償
オプション名	オプションの概要文が入ります。	○：途中利用OK △：検証が必要 ×：途中利用NG	¥ マークがついている場合有償

会員管理系オプション 1/3

オプション名	概要	途中利用	有償
会員ランク - 会員ランク別割引率 - 会員ランクメンテナンス - 会員ランク別商品価格 - 会員ランクメンテナンス	会員をランク分けし、ランクに応じた施策（メルマガ配信や商品価格・表示など）が実施できます。 都度、会員に対して任意のランクを設定する方法と、あらかじめ指定した条件（過去一定期間の購入金額／購入回数）に基づいて、自動的にランクをアップのみ／アップダウンさせる方法の2パターンがあります。 ＜本オプションでできること＞ ・商品・カテゴリの表示制御 ・会員ランクに応じた商品価格（販売額または割引率）の設定 ・会員ランクに応じたポイント還元率の設定（ポイントオプション） ・指定の会員ランクの会員に対してメルマガを配信 ・指定の会員ランクの会員のみが閲覧できるコンテンツの作成（パーツ管理・特設ページ管理機能） ・指定の会員ランクの会員のみが使用できるクーポンの発行（クーポン割引オプション） 会員ランクオプションは、以下オプションが含まれています。 ◇会員ランクメンテナンス ・会員ランクの追加・編集ができる ◇会員ランク別割引率 ・会員ランクに応じた商品割引率を設定できる ◇会員ランク別商品価格 ・会員ランクに応じた商品価格（割引後の価格）を設定できる ＜活用例＞ ・ゴールドランクの会員は3%、プラチナランクの会員は5%、それぞれ商品購入合計金額から割引く。 ・レギュラーランクの会員は1%、ゴールドランクの会員は3%、プラチナランクの会員は5%のポイントを還元する。 ・BtoC／BtoBで会員ランクを分けて作成し、卸価格で販売する。 ・ある人気商品で、社員ランクのみの優待価格を設定する。 ・ゴールドランク以上の会員のみ閲覧可能なバナー／ページを作成する。	○	
会員タグ - 会員タグ - 会員タグ（自動）	会員を任意の条件でタグ分類し、タグに応じた施策（メルマガ配信や購買分析、サイトでのコンテンツ表示制御など）が実施できます。 都度、会員に対して会員タグを付与／削除する方法と、条件に応じて自動で会員タグを付与／削除する方法の2パターンがあります。 ＜本オプションでできること ＞ ・受注一覧や会員一覧で、会員タグ基軸での検索 ・特定の会員タグが付与されている会員のみにメルマガを配信 ・特定の会員タグが付与されている会員のみが閲覧／購入できる商品の作成 ・特定の会員タグが付与されている会員のみが閲覧できるコンテンツの作成 （パーツ管理・特設ページ管理機能） ・特定の会員タグが付与されている会員のみが使用できるクーポンの発行（クーポン割引オプション） ・特定の会員タグが付与されている会員の購買状況を分析（カスタム売上レポートオプション） ・特定の会員タグが付与されている会員のみに対してキャンペーンを実施 （拡張版セールスキャンペーンオプション） ・会員タグ基軸でのステップメール配信（ステップメールオプション） ＜自動タグの付与タイミング＞ ・バッチによる定期間隔 ・新規会員登録時に条件に当てはまった場合 ・会員情報更新時に条件に当てはまった場合 ・注文時同時会員登録時に条件に当てはまった場合 ・注文時同時会員情報更新時に条件に当てはまった場合 ・お問い合わせ時に条件に当てはまった場合 ＜活用例＞ ・3回以上購入している会員に「リピーター」タグを自動付与し、その会員の受注を絞り込み検索する。 ・ブランドAカテゴリの商品を購入したことがある会員に「ブランドA」タグを自動付与し、その会員にのみTOPページのバナーをブランドA用に差し替えて表示する。 ・「お得意様」タグが付与されている会員だけが閲覧可能なページを作成する。 ・1回も購入していない会員に「初回購入者」タグを付与し、初回購入者だけが使用できるクーポンを発行する。 ・購買回数3回以上かつ、累計購買金額50,000円以上の会員に「優良顧客」タグを付与し、購買状況を分析する。	○	
会員別商品価格	会員ごとに、商品／商品SKU（バリエーション）の金額を設定できます。 会員＝企業（卸先）としている場合や、一部会員に対して商品価格を変更したい場合などにご活用いただけます。	○	
会員別利用制限決済	会員ごとに、利用可能とする決済方法が設定できます。 特定の会員にのみ、後払い決済の利用を許可したい場合などにご活用いただけます。	○	

会員管理系オプション 2/3

オプション名	概要	途中利用	有償
ウィッシュリスト	会員がウィッシュリスト（お気に入りリスト）を利用できます。 ＜本オプションでできること＞ ・商品一覧ページ／商品詳細ページへ、ウィッシュリスト（お気に入りリスト）へ追加するボタンを設置 ・どの商品がウィッシュリストに追加されたか、ショップ管理ツール（管理画面）で確認 ・会員に対して、お気に入り商品のリマインドメールを配信	○	
アドレス帳	会員がアドレス帳を利用できます。 複数の送付先住所をアドレス帳に登録し、注文情報入力ページでアドレス帳から選択できます。 ショップ管理ツール（管理画面）で登録されたアドレス帳情報を確認することが可能です。	○	
ポイント - ポイント - ポイント履歴・有効期間管理 - 会員ポイント利用	会員に対してポイントの付与と、会員が商品購入時にポイントを利用（ポイント決済）できます。 ポイント失効お知らせメールの配信も可能です。 ＜設定できる項目例＞ ・ポイント還元率 ・会員ランクごとのポイント還元率（会員ランクオプション） ・利用レート（1ポイント〇円） ・利用単位（〇ポイント単位で利用可能） ・新規会員登録ポイント数 ・1度に付与可能なポイントの上限 ・1日のポイント付与回数の上限 ・有効期間（月数） ・商品ごとの、ポイント利用可否 ・商品ごとの、商品購入時の加算ポイント／ポイント還元率 ＜ポイント付与基軸となるアクション＞ ・商品購入（ポイント還元） ・新規会員登録 ・レビュー投稿（商品レビューオプション） また、運営者の任意のタイミングで付与することも可能です。 ＜会員ごとに選択できるポイント利用方法パターン＞ ・利用ポイント数を都度指定 ・購入時に全て利用する ・定期受注作成時に全て利用する（定期販売オプションと併用の場合のみ） ・購入時、および定期受注作成時に全て利用する（定期販売オプションと併用の場合のみ） ＜設定できるポイント有効期限の管理方法パターン＞ ・会員単位 　該当会員が保持する総ポイント数を、会員単位で一律の有効期限で管理する。 　ポイントが付与／利用されたタイミングで、有効期限が更新されます。 ・ポイントレコード単位 　該当会員が保持するポイントの有効期限を、レコード（履歴）単位で管理する。 　有効期限は更新されず、ポイント付与日から有効期間月数で固定。 どちらの場合も、会員がポイントを利用する際は、有効期限が一番近いポイントから引き当てられます。 ＜設定できるポイント利用可否商品が混在した際の挙動パターン＞ ・全ての商品に対してポイント利用可能 ・全ての商品に対してポイント利用不可 ・利用可能商品のみポイント利用可能(送料、代引き手数料はポイント利用不可) ・利用可能商品のみポイント利用可能(送料、代引き手数料もポイント利用可) ＜会員に付与したポイントが取り消しされるパターン＞ ・会員がマイページの購入履歴から注文を取り消しした場合 ・店舗管理者がショップ管理ツールの受注データ管理で「取消区分」にチェックを入れた場合 ・付与したポイントの有効期限が切れ、失効した場合 ・一度承認してポイント付与したレビューを未承認に戻した場合 ポイントオプションは、以下オプションが含まれています。 ◇ポイント ・商品購入時や会員登録時にポイントが付与できる ◇ポイント履歴・有効期間管理 ・ポイント履歴や有効期限が管理できる ◇会員ポイント利用 ・会員ごとに選択できるポイント利用方法パターンを設定できる ※「ポイント履歴・有効期間管理」は途中利用ができません。	※ ○	

会員管理系オプション 3/3

オプション名	概要	途中利用	有償
会員マスタ名寄せ	重複している会員の名寄せ（会員情報の統合）ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・受注情報やポイント履歴情報の引き継ぎ（名寄せ後の会員に合算） ・会員別商品価格の引き継ぎ（会員別商品価格オプション） ・名寄せ時の主情報とする会員の指定 ・名寄せ履歴の確認	○	¥
承認制会員登録	会員登録を承認制にできます。 ユーザーウェブ（フロント画面）で会員登録処理をすると「仮登録」の状態となり、 ショップ管理ツール（管理画面）で店舗管理者が承認する（「本登録」に切り替える）ことで登録が完了します。 「仮登録」状態ではログインできず、「本登録」に切り替わった際に「本登録メール」が会員に送信されます。	○	¥
ソーシャルプラス連携オプション	ソーシャルログインサービス「ソーシャルPLUS（株式会社ソーシャルPLUS提供）」と連携できます。 エンドユーザーは、SNSなどのアカウントを利用して会員登録やログインが可能です。 ＜連携可能なアカウント＞ ・Facebook ・Twitter ・Google ・Yahoo! ・LINE ・Apple	○	¥
CROSS POINT連携	ポイント・会員情報の一元管理システム「CROSS POINT（株式会社アイル提供）」と連携できます。 実店舗とECサイトのポイント・会員ランクなどの情報を共通化し、一元管理できるようになります。 ＜本オプションでできること＞ ・実店舗とECサイトで、ポイントを共有化 ・ポイント残高や会員ランクなど、CROSS POINTで管理されている情報を本システムへ連携 ・会員情報の登録、更新、退会時に、CROSS POINTへ連携 ・注文時にポイント計算を行い、CROSS POINTへポイント情報を連携 ・商品レビューによるポイント付与情報をCROSS POINTへ連携 ・ユーザーウェブのマイページに、CROSS POINTの会員証を表示 ・ユーザーウェブのポイント履歴ページに、失効予定ポイントやショップ名を表示	○	¥

商品・販売管理系オプション 1/6

オプション名	概要	途中利用	有償
バリエーション画像	ショップ管理ツール（管理画面）での商品登録・編集時、商品SKU（バリエーション）ごとの画像が登録できます。	○	
カテゴリ一覧表示順	ショップ管理ツール（管理画面）のカテゴリ一覧で、登録されているカテゴリの表示順※を変更できます。 ※表示順：ショップ管理ツールおよびユーザーウェブ（フロント画面）で、カテゴリを一覧表示した場合の順番	○	
カートオプション商品	無料ラッピングや有料ギフトボックスなど、オプションとして付帯する商品の登録ができます。 オプション商品は注文情報入力ページに表示され、エンドユーザーは必要なオプションを選択して同時購入することが可能です。 エンドユーザーがキーワード検索を行った際など、検索結果にオプション商品を表示させないように設定できます。 ＜設定できるオプション商品の紐づけ対象パターン＞ ・受注ごと 1受注に対してオプション商品を紐づける。 エンドユーザーは購入時に、オプション商品の数量を指定する。（1受注ごと／1人あたりの購入上限数を設定可能） ・商品ごと 商品1個に対してオプション商品1個を紐づける。 エンドユーザーは購入時に、商品ごとにオプション商品の要不要を指定する。（数量選択は不可） ・配送先ごと（複数配送先オプション） 配送先1件に対してオプション商品1個を紐づける。 エンドユーザーは購入時に、配送先ごとにオプション商品の要不要を指定する。（数量選択は不可） ＜活用例＞ ・無料／有料のギフトラッピングを用意し、1受注に1個まで購入可能とする。	○	
商品ボリュームディスカウント	同一商品の購入個数によって、1個あたりの販売価格、または、1個あたり定価の何％で販売するかを、10段階まで設定できます。	○	
商品入数販売	「1ケース〇個入り」など、その商品が何個入りなのか（商品入数）を設定できます。 商品入数を設定するとケース単位での販売となります。 ＜例＞ 商品入数を4に設定した場合、該当商品を1つ購入されると在庫は4個減ります。 ＜活用例＞ ・販売数量の単位を制限できる「販売単位制限v数」と組み合わせて、1箱4個入りの商品を2箱単位で販売する。	○	
予約販売 - 予約販売 - 予約商品自動有効化	発売前の商品をユーザーウェブ（フロント画面）に表示し、予約商品として販売ができます。 エンドユーザーが予約商品を購入すると「予約受注」の状態となり、ショップ管理ツール（管理画面）で店舗管理者が在庫引当を行うと「本受注」となります。 ＜本オプションでできること＞ ・予約受注確定メール（「予約受注」が「本受注」になったことのお知らせ）の配信 ・在庫管理している商品の在庫が無くなった場合、その商品を自動で予約商品に変更 予約販売オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇予約販売 ・予約商品の販売ができる ◇予約商品自動有効化 ・在庫管理している商品の在庫が無くなった場合、その商品を自動で予約商品に変更できる	○	
商品比較	エンドユーザーが、商品情報（画像や商品価格など）の比較をすることができます。 会員登録を行っていないエンドユーザーも利用でき、最大50商品まで比較検討リストに追加可能です。 ＜活用例＞ ・家電製品など、細かなスペック差を比較できるようにする ・衣料品など、色展開や素材の差を比較できるようにする	○	¥

商品・販売管理系オプション 2/6

オプション名	概要	途中利用	有償
通貨設定	店舗で使用する通貨を、円以外の外貨に設定できます。 通貨記号や桁区切り文字なども自由に設定可能です。 ＜選択可能な通貨＞ ・JPY：日本円 ・USD：アメリカドル ・EUR：ユーロ ・CNY：人民元	×	¥
ノベルティ	特定の商品に対してノベルティを付与することができます。 ＜本オプションでできること＞ ・ノベルティの付与対象とする商品を個別に指定 ・ノベルティの付与対象とする商品をカテゴリで指定 ・ノベルティを付与する期間の指定 ・ノベルティの付与対象とする最低金額の設定 ・最低金額の判定を、付与対象商品のみで行う／付与対象外商品も含めて行うの2パターンから選択 ・1人あたりの付与上限数を設定 ・対象者や適用条件を指定し、条件を満たした場合のみノベルティを付与する （拡張版セールスキャンペーンオプション） ・ノベルティの選択を行うページを、カートページ／専用ページ（購入フローに1ページ追加）の2パターンから選択 ・受注明細でノベルティの有無を確認 ・同時に複数種類のノベルティを付与	○	¥
別精算ページ - 別精算ページ - 別精算ページメンテンナンス	通常の注文情報入力ページとは別に、特定商品専用の注文情報入力ページを作成することができます。 別精算ページを作成すると、自動で必要なテンプレートファイルが追加されます。 別精算ページオプションは、以下オプションが含まれています。 ◇別精算ページ ◇別精算ページメンテナンス ・別精算ページの追加・編集ができる ＜活用例＞ ・入力フォーム一体型のランディングページを作成する。 ・出荷の必要がない商品（会費徴収など）や、送料のみ後から請求したい商品など、通常の商品とは異なる場合に専用ページを作成する。	○	¥
商品シリアル管理	商品の在庫管理をシリアル番号単位で制御することができます。 商品ごとに、数量分のシリアル番号を紐づけておき、該当商品をエンドユーザーが購入すると、自動でシリアル番号を割り当てます。 注文完了メールにシリアル番号を記載することも可能です。 ＜設定できる在庫管理パターン＞ ・在庫管理する　：1受注ごとにシリアル番号が1つ紐づく。 ・在庫管理しない：すべての受注に同一のシリアル番号が紐づく。 ＜活用例＞ ・年賀状ソフトや各種ソフトウェアのシリアル番号を販売する。 ・ 複合印刷機やセキュリティソフトのライセンスキーを販売する。	○	¥
複数配送先	商品注文時に、1受注に対して複数の配送先を指定できます。 複数の配送先が設定された場合、送料基本設定の内容にもとづき、配送先ごとに送料が計算されます。 ＜本オプションでできること＞ ・マイページの購入履歴一覧からの納品書ダウンロードについて、送付先ごとの情報を出力 ・配送先に商品を振り分ける際、配送先の数だけ商品点数を自動で増加 ・配送先ごとに商品個数を選択するページを、注文情報入力ページ／専用の別ページ、2パターンから選択	○	¥
分割配送	注文作成時に、予め商品に設定した「配送グループ」に応じて配送情報を分割できます。 温度帯・仕入先・納期が異なる商品に対して、同時購入を可能にしつつ、配送情報を分けて管理することができます。 ＜本オプションでできること＞ ◇ユーザウェブ ・配送グループごとの商品情報表示、および配送希望日時の指定 ・購入履歴ページでの、配送グループごとの出荷状況表示 ◇ショップ管理ツール ・配送グループの登録、編集と、商品との紐づけ設定 ・配送グループごとの出荷処理、宅配伝票番号の登録 ・配送グループ単位での配送情報（送料、宅配伝票の設定など）の編集	○	¥

商品・販売管理系オプション 3/6

オプション名	概要	途中利用	有償
バリエーションカテゴリ絞り込み検索 - カテゴリ紐付バリエーション - 絞込連動	カテゴリと商品SKU（バリエーション）を紐づけ、バリエーションをカテゴリのように絞り込んで検索したり、絞り込みカテゴリで検索する際、同一階層のカテゴリから複数選択することができます。 バリエーションカテゴリ絞り込み検索オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇カテゴリ紐付バリエーション ・カテゴリとバリエーションを紐づけ、バリエーションをカテゴリのように用いて検索ができる ・商品一覧ページに表示される商品画像を、バリエーション画像に変更 ◇絞込連動 ・絞り込みカテゴリで検索する際、同一階層のカテゴリから複数選択ができる ・選択しているカテゴリに応じて、カテゴリ一覧に表示されるカテゴリが変動する ＜活用例＞ ・赤色系統のバリエーション「ワインレッド・ローズ・ピンク」を、赤色カテゴリとして紐づけ、赤色カテゴリで検索する。 かつ、商品一覧ページに表示される商品画像は「ワインレッド・ローズ・ピンク」のバリエーション画像となる。 ・ブランドカテゴリ「ブランドA・ブランドB・ブランドC」と、アイテムカテゴリ「トップス、ボトムス、アウター、小物」を登録し、ブランドカテゴリから「ブランドA」を選択・アイテムカテゴリから「トップス・アウター」の2つを選択して絞り込む。	○	¥
見積管理	商品の見積作成と、見積情報から注文処理ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・ユーザーウェブ（フロント画面）：サイト上での見積書の作成、見積履歴の確認、見積からの注文、見積書のダウンロード（PDF形式） ・ショップ管理ツール（管理画面）：見積情報の管理、ユーザーからの見積に関するコメントへの回答、出精値引対応	○	¥
BtoB	BtoBサイト向けに、法人管理や見積管理が利用できます。 BtoBオプションは、以下オプションが含まれています。 ◇BtoB（法人管理） ・法人コードの作成 ・法人コードとショップ管理ツール（管理画面）の利用者アカウント、法人コードと会員の紐づけができる ・ショップ管理ツールの利用者は、自身と同一の法人コードが紐づいている会員やその会員の受注情報のみ閲覧／編集ができる ・法人コードが紐づかない利用者アカウントの場合、全ての会員／受注情報の閲覧／編集ができる ◇見積管理 ・エンドユーザーは、サイト上で見積書の作成／見積履歴の確認／見積から注文ができる ・ショップ管理ツールでは、見積情報の管理／エンドユーザーからの見積に関するコメントへの回答・出精値引き対応ができる	○	¥
得意先管理	法人管理・得意先の管理ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・得意先の一元管理 事業所マスタを登録し会員と紐づけることで、得意先の一元管理ができる 会員は、親会員/子会員の設定ができ、親会員の場合、子会員の受注データの参照などができる ・商品価格、表示設定の一元管理 同一事業所マスタに紐づいた会員は、同一の設定を適用することができる ・受注の一元管理 同一事業所マスタに紐づいた会員の注文データを確認することができる 得意先管理オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇BtoB（法人管理） ・法人コードの作成 ・法人コードとショップ管理ツール（管理画面）の利用者アカウント、法人コードと会員の紐づけができる ・ショップ管理ツールの利用者は、自身と同一の法人コードが紐づいている会員やその会員の受注情報のみ閲覧・編集ができる ・法人コードが紐づかない利用者アカウントの場合、全ての会員・受注情報の閲覧・編集ができる ◇見積管理 ・エンドユーザーは、サイト上で見積書の作成・見積履歴の確認・見積から注文ができる ・ショップ管理ツールでは、見積情報の管理・エンドユーザーからの見積に関するコメントへの回答・出精値引き対応ができる	○	¥

商品・販売管理系オプション 4/6

オプション名	概要	途中利用	有償
営業支援	法人に紐づく営業会員を登録することで、得意先企業の事業所の会員に代わって、担当営業会員でのユーザーウェブへの代理ログイン・代理注文などができます。 ＜本オプションでできること＞ ・営業アカウントで担当得意先の親アカウントとして代理ログイン、代理注文 ・営業アカウントで担当事業所の注文履歴を閲覧 ・営業アカウントで担当事業所の見積履歴を閲覧 ・担当事業所の注文や問い合わせ時に、営業アカウントへメール送信 ・営業アカウントは、事業所ごとにおすすめ商品を指定 営業支援オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇BtoB（法人管理） ・法人コードの作成 ・法人コードとショップ管理ツール（管理画面）の利用者アカウント、法人コードと会員の紐づけができる ・ショップ管理ツールの利用者は、自身と同一の法人コードが紐づいている会員やその会員の受注情報のみ閲覧／編集ができる ・法人コードが紐づかない利用者アカウントの場合、全ての会員／受注情報の閲覧／編集ができる ◇見積管理 ・エンドユーザーは、サイト上で見積書の作成／見積履歴の確認／見積から注文ができる ・ショップ管理ツールでは、見積情報の管理／エンドユーザーからの見積に関するコメントへの回答・出精値引き対応ができる ◇得意先管理 ・得意先の一元管理 事業所マスタを登録し会員と紐づけることで、得意先の一元管理ができる 会員は、親会員／子会員の設定ができ、親会員の場合、子会員の受注データの参照などができる ・商品価格、表示設定の一元管理 同一事業所マスタに紐づいた会員は、同一の設定を適用することができる ・受注の一元管理 同一事業所マスタに紐づいた会員の注文データを確認することができる ◇ウィッシュリスト ・事業所ごとのおすすめ商品を指定する機能で利用 ・商品一覧、商品詳細からお気に入りリストに追加することができる	○	¥
頒布会	頒布会販売（あらかじめ決められた間隔で、毎回異なる商品を配送する）ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・頒布会コース登録画面から追加 （対象商品とその受注作成日を配送回数分登録） ・エンドユーザーは、頒布会コースの注文時に一括で支払い	○	¥
ダウンロード販売	デジタルコンテンツのダウンロード販売ができます。 エンドユーザーは、注文完了ページ・注文確認メール・購入履歴一覧ページから商品をダウンロードすることが可能です。 転送量およびディスク容量による月額費用が発生します。 ＜本オプションでできること＞ ・ダウンロードの期間や回数指定などの制御 ・1回の注文で、複数種類のダウンロード販売商品や、ダウンロード販売商品と通常商品の同時購入	○	¥

商品・販売管理系オプション 5/6

オプション名	概要	途中利用	有償
定期販売 - 定期販売 - 定期販売処理対象月指定 - 月次定期処理日指定 - 定期一回休み - 定期割引 - 定期にまとめて注文	定期商品を販売できます。 定期的な受注の作成をコントロールするための「親受注」と、出荷処理を行うための「子受注」が作成されます。 ＜本オプションでできること＞ ・商品の発送スパン（日・月・年）の指定 ・定期商品の一時停止・再開 ・定期商品と通常商品の同時購入可否、また、定期商品の複数購入可否の指定 ・定期商品購入時、初回お届け日／時間／月・毎月のお届け希望日の選択 定期販売オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇定期販売 ◇定期販売処理対象月指定 ・定期販売商品の対象月（任意・偶数月・奇数月）の指定ができる ・指定された月のみ、子受注を作成する定期バッチ処理の対象となる ◇月次定期処理日指定 ・子受注を作成する日の指定ができる ◇定期一回休み ・次回の定期を1回休止できる（ユーザーウェブ（フロント画面）、または、ショップ管理ツール（管理画面）から設定可能） ・次回の定期バッチで受注が作成されず、その次の配送タイミングから受注作成が再開 ・定期連続最大お休み回数の指定ができる ◇定期割引 ・定期販売の回数に応じて特典を付与できる（商品価格の割引・送料無料・代引き手数料無料・プレゼント） ◇定期にまとめて注文 ・定期の申込をしているエンドユーザーが商品を購入する際、決済と配送を次回定期にまとめることができる ・次回作成分の定期受注明細に、まとめて注文を行った通常商品の情報を追加して受注情報を作成する ・当該受注データは仮データとして受注に登録されるが、売上には計上されない ※「定期販売処理対象月指定」と「月次定期処理日指定」は途中利用ができません。	※ ○	¥
ギフト	商品注文時に、お届け先ごとに熨斗（のし）、メッセージカード、手提げ袋を設定できます。 ＜本オプションでできること＞ ・注文時に熨斗（のし）／メッセージカードのイメージ画像を表示 ・配送先ごとに熨斗（のし）／メッセージカードを設定（複数配送先オプション） ＜熨斗（のし）に設定できる項目例＞ ・表書き ・水引 ・のしのかけ方（内のし／外のし／同梱） ・名入れ ギフトオプションには、以下オプションが含まれています。 ◇カートオプション商品 ・有償のギフトラッピングなど、予め商品をオプション商品として登録できる	○	¥
WorldShopping BIZ連携	越境EC支援ツール「WorldShopping BIZ（株式会社ジグザグ提供）」と連携できます。 専用タグにより、海外IPからのアクセス時に購入をアシストする「WorldShopping BIZカート」を表示することが可能です。 ＜本オプションでできること＞ ・WorldShopping BIZチェックアウトタグの自動生成、自動登録 ・JSON形式にて商品情報を出力し、WorldShopping BIZ専用カートに必要情報を連携 ・特定IPアドレスからのアクセス時にreCAPTCHA機能をスキップし、ヘッドレスブラウザを用いた代理購入を可能とする	○	

商品・販売管理系オプション 6/6

オプション名	概要	途中利用	有償
商品更新予約	商品情報を、指定した時間に自動更新できます。 バリエーションが存在するものは、バリエーションごとの価格や在庫の指定が可能です。 ＜予約更新できる商品情報＞ ・商品名 ・販売価格 ・在庫数（絶対値／在庫加算） ・商品自由項目	○	
AIアシスタント（商品コメント）	商品の登録／編集画面において、入力された商品の特長から、AIを利用して商品説明を自動生成できます。 生成される文章の文体を指定することも可能です。	○	
EBISU PIM連携	商品データ統合プラットフォーム「EBISU PIM」と連携できます。 「EBISU PIM」で登録・更新された商品情報を、APIとバッチの2つの形式で取込します。	○	

受注管理系オプション 1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
PDF出力	帳票（発注書・納品書・請求書など）を、PDF形式でもダウンロードできます。（通常：Excel形式） ショップ管理ツール（管理画面）でダウンロードする際、Excel、または、PDFいずれかの選択が可能です。	○	
受注番号任意設定	受注番号の連番を任意に設定することができます。設定以降はその番号から採番されます。	×	
ピッキングリスト	受注情報のピッキングリスト（商品名・数量などが記載されたリスト）を、受注一覧画面から出力できます。 受注情報は検索条件で絞り込み可能です。	○	
エクセルダウンロードボタン	商品・会員・受注情報を、Excel形式でもダウンロードできます。（通常：CSV形式） 全てのセルが文字列設定となっており、数字の先頭の0が消える点や、日付自動フォーマット変換防止などを考慮した状態でのダウンロードが可能です。	○	
カート投入時在庫引当	エンドユーザーが商品をカートに追加した時点で、商品の在庫引当処理を行います。（通常：精算処理後） 買い物を中断したエンドユーザーが商品を保持したままにならないよう、一定時間を過ぎた場合はカートが空になります。	○	
受注送付先作成	受注情報の作成時、注文者と送付先が同じ場合でも、必ず送付先情報が設定されます。	△	
オペレータ受注画面	ショップ管理ツール（管理画面）の受注登録画面が、オペレータによる登録に適したデザインになります。 送付先情報の入力や、会員情報の新規登録・更新も可能です。。	○	¥
e-logiT連携	「e-LogiT（株式会社イー･ロジット提供）」との出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール（管理画面）上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することが可能です。	○	¥
ヤマトB2連携	「送り状発行システムB2クラウド（ヤマト運輸株式会社提供）」との出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール（管理画面）上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することが可能です。	○	
BIZPrint連携	帳票出力代行サービス「Bizプリント（ヤマトシステム開発株式会社提供）」との出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。 ショップ管理ツール（管理画面）上でデータの出力と取込処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することが可能です。	○	¥
NTTロジスコ連携	「NTTロジスコ（株式会社エヌ・ティ・ティ・ロジスコ提供）」との出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）、指定された「当日入荷数」を元に在庫の加算処理ができます。 ショップ管理ツール（管理画面）上でデータの出力と取込処理、在庫の加算処理を行います。 また、取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することが可能です。	○	¥
N-APOLO連携	「NAPolo（日本通運株式会社提供）」出荷用CSVファイルの連携（出荷指示データ出力・出荷実績の取込）ができます。	○	¥
カスタム物流連携	「e飛伝Ⅲ（佐川急便株式会社提供）」などの各社送り状発行システムで取込するための、送り状用CSVデータを出力できます。 CSVデータの出力形式はカスタマイズすることができ、多様な物流システムとの連携が可能です。 また、出荷実績CSV内の受注番号と宅配伝票番号の列位置を指定することで、出荷実績の取込ができます。 取込と同時に、エンドユーザーへ宅配伝票番号を記載した出荷お知らせメールを一括で送信することも可能です。	○	

受注管理系オプション 2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
請求管理 - 請求管理 - 支払管理	請求先の登録・請求書の発行・入金登録などの請求管理や、仕入先の登録・出金登録などの支払管理ができます。 会員（会社）に対して受注をまとめての一括請求や、取引先単位での請求・支払いの管理が可能です。 請求管理オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇請求管理 ・請求先登録／請求データ作成／請求書発行／入金登録ができる ◇支払管理 ・仕入先登録／支払データ作成／支払明細書発行／出金登録ができる ＜活用例＞ ・卸売（BtoB）販売で、会社単位で請求を行う	○	¥
ネクストエンジン連携機能	ECサイト一元管理システム「ネクストエンジン（NE株式会社提供）」と連携できます。 ＜出荷情報・商品情報の取込＞ ・受注情報：注文確認メールでのリアルタイム連携（本システム→ネクストエンジン） ・商品情報：CSV手動アップロードによる連携（ネクストエンジン→本システム） ・出荷情報：CSV手動アップロードによる連携（ネクストエンジン→本システム） ・在庫情報：ネクストエンジン側での在庫連携の自動実行（ネクストエンジン→本システム） 注文確認メールでのリアルタイム連携（本システム→ネクストエンジン）	○	¥
クロスモール連携 - クロスモール出荷実績取り込み - クロスモール商品データ取り込み	ECサイト一元管理システム「CROSS MALL（株式会社アイル提供）」（クロスモール）と連携できます。 クロスモール連携オプションは、以下オプションが含まれています。 ◇クロスモール出荷実績取り込み ・クロスモールからダウンロードしたCSVファイルをアップロードできる ◇クロスモール商品データ取り込み ・受注情報：メールでリアルタイム連携（本システム→クロスモール）ができる ・在庫情報：FTPを開設しバッチ処理で10分間隔で連携（クロスモール→本システム）ができる ・商品情報：FTPを開設しバッチ処理で10分間隔で連携（クロスモール→本システム）ができる	○	¥
外部委託先	商品を外部委託先企業ごとに管理する機能で、委託先企業は自社アカウントに紐づく商品や受注情報のみが操作できます。 委託先企業アカウントの場合は、商品を「仮登録」でしか登録できないよう制限をかけ、システム管理者のみ「本登録」に切り替えることができる、という運用が可能です。	△	¥
売れるD2Cつくーる連携	「売れるD2Cつくーる（売れるネット広告社株式会社提供）」にて作成したランディングページにおける受注データを、本システムに連携できます。 受注データ連携時に、メールアドレスをもとに会員かどうかをチェックし、既存会員であれば会員IDに受注データを紐づけ、存在しない場合は新規会員として登録します。	○	¥
スマレジV4連携	クラウドPOSレジ「スマレジ（株式会社スマレジ提供）」（v4（プラットフォームAPI））と連携できます。 ＜本オプションでできること＞ ・スマレジで受注データ（店頭受注データ）が新規登録・更新・取消された際に、 本システムに受注データを連携 ・新規受注登録時のみの連携、または、新規受注登録／更新／取消時の連携とするかを選択 ・スマレジの受注データ（店頭受注データ）連携時に、在庫引当の有無を選択 ・スマレジで会員を検索した際に、本システムの会員データを連携 ・ユーザーウェブのマイページ等にて、スマレジで利用するための会員バーコードを表示	○	¥
TEMPOSTAR連携	ECサイト一元管理システム「TEMPOSTAR（SAVAWAY株式会社提供）」と連携ができます。 ＜連携項目＞ ・受注情報：FTPを開設しリアルタイム連携（本システム→TEMPOSTAR） ・商品情報：FTPを開設しバッチ処理で連携（TEMPOSTAR→本システム） ・在庫情報：FTPを開設しバッチ処理で連携（TEMPOSTAR→本システム） ※受注情報連携時にTEMPOSTARにて在庫情報を算出し、本システムへ連携されます。 ・物流連携：FTPを開設しバッチ処理で連携（TEMPOSTAR→本システム）	○	¥

プロモーション系オプション 1/4

オプション名	概要	途中利用	有償
メルマガ登録メール大文字小文字区別	エンドユーザーが登録するメルマガ用のメールアドレスを、大文字・小文字で区別するかどうか切り替えることができます。 ＜例＞ 大文字・小文字で区別する場合、test@example.comが既に登録されていると、TEST@example.comは同一メールアドレスと判定され、新規登録できません。	○	
クーポン割引	クーポンを作成できます。 エンドユーザーは商品購入時にクーポンを利用することで、割引価格で注文が可能です。 ＜本オプションでできること＞ ・割引額、または、割引率を指定 ・クーポンを利用できる会員ランク／会員タグを指定 ・利用可能回数（先着〇名様）や、重複利用可否の設定（お1人様〇回まで） ・対象商品／カテゴリの設定 ・対象外商品／カテゴリの設定 ・クーポン情報をCSVファイルで一括登録 ・多数の会員にクーポンコードを紐づける場合、CSVファイルで一括登録 ＜クーポンの利用方法パターン＞ ・クーポンコードを直接指定する ・保有しているクーポンから選択する（会員がログインしている場合）	○	
入荷お知らせ	在庫切れ商品の入荷お知らせを希望するエンドユーザーに対して、商品入荷時に入荷お知らせメールの配信ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・商品の在庫が0（ゼロ）の場合、入荷お知らせを受付 ・バリエーション単位での入荷お知らせ登録 ・入荷お知らせ登録された商品が購入された件数の確認 ・指定した日時で入荷お知らせメールを自動配信 ・特定の会員IDやメールアドレスにのみ入荷お知らせメールを手動配信 ・入荷お知らせメールを配信済み、または購入済みの場合、配信対象から自動で除外 ・商品ごとに、入荷お知らせ登録者の情報をCSVファイルでダウンロード	○	
セールスキャンペーン	期間限定で以下のセールスキャンペーンができます。 ＜実施可能なキャンペーン＞ ・送料無料　　：指定した期間中、送料を全品無料にする。 ・ポイント還元率アップ　：指定した期間中、設定値（%）でポイントを還元する。 ・ポイント付与　　：指定した期間中、設定値（pt）のポイントを付与する、対象商品の指定も可能。	○	
拡張版セールスキャンペーン	対象者や購入条件をセグメントして、期間限定で様々な種類のセールスキャンペーンができます。 ＜本オプションでできること＞ ・対象者は、新規／既存／自由指定（会員タグ利用）から設定 ・キャンペーン適用条件に該当する対象者数を表示 ・購入条件は、金額／個数／対象商品／端末区分などから設定 ・金額や個数の判定を、適用対象商品のみで行う／適用対象外商品も含めて行う、の2パターンから選択 ・金額や個数の条件は、〇〇円（〇個）以上購入／〇〇円（〇個）購入するごと、の2パターンから選択 ＜実施可能なキャンペーン＞ ・送料無料　　：送料を全品無料にする。 ・ポイント還元率アップ：設定値（%）でポイントを還元する。 ・ポイント付与　　：設定値（pt）のポイントを付与する、対象商品の指定も可能。 ・キャンペーン割引　：割引金額または割引率を指定し、小計から割引く。 ・まとめ買い割引　　：割引金額または割引率を指定し、購入商品数に応じて小計から割引く。 ・決済手数料無料　　：注文時の決済手数料を無料にする。 ・プレゼント　　：プレゼント（ノベルティ）商品を付与する。 ・クーポン発行　　：次回注文時から利用可能なクーポンを発行する。 ・コンテンツ表示　　：キャンペーン適用者のみが閲覧できるお知らせ登録する　など ＜活用例＞ ・初回購入時に限り、全品送料無料とする。 ・「ブランドA」カテゴリに属する商品を10,000円以上購入した場合に、「ブランドA」のノベルティを付与する。 ・累計購買回数10回以上かつ、累計購買金額100,000円以上かつ、最終注文日から 3か月間注文が無い会員に「お得意様（休眠中）」タグを付与し、該当会員だけが使用できるクーポンを発行、該当会員だけにクーポン発行をお知らせする。	○	¥

プロモーション系オプション 2/4

オプション名	概要	途中利用	有償
タイムセール	期間限定で商品価格の割引ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・対象商品ごとに割引額、または、割引率を指定 ・ユーザーウェブ（フロント画面）で価格をもとに検索する場合、タイムセール価格をもとに検索 ・CSVファイルで一括登録、また、一括削除	○	
懸賞管理	ユーザーウェブ（フロント画面）に懸賞応募フォームを用意して応募を受け付け、ショップ管理ツール（管理画面）で応募情報を管理できます。 ＜本オプションでできること＞ ・会員／非会員いずれも応募可能 ・非会員の場合、応募時に会員登録が可能 ・ショップ管理ツール上で当選区分の指定 ・プレゼント企画は同時に複数開催が可能 ・ユーザーウェブに表示するキャンペーン内容や抽選中（抽選後）メッセージは動的表示が可能 ＜活用例＞ ・おすすめ商品のサンプルをプレゼントして購入に結び付ける。 ・応募と同時に会員登録を促して会員数を増やす。	○	
まとめ買い割引	エンドユーザーが対象商品を複数購入（まとめ買い）した場合、点数に応じた割引価格で購入できます。 ＜本オプションでできること＞ ・最大9パターンまで割引パターンを登録 ・対象商品／カテゴリの設定 ・対象外商品／カテゴリの設定 ・タイムセール商品や会員割引商品を対象とするかの設定 ・ポイント支払利用可否やクーポン利用可否の設定 ・ユーザーウェブ（フロント画面）に「まとめ買い対象商品であること」や、カート上で「割引額」を表示 ＜設定できる割引パターン＞ ・定額割引：○点購入で○○円OFF ・定率割引：○点購入で○%OFF	○	
商品レビュー	会員が、商品に対して評価点数・レビューコメントなどを投稿することができます。 レビュー投稿者に対して、指定値、または購入商品の単価に応じた還元率でポイントを付与することが可能です。 ＜本オプションでできること＞ ・レビュー投稿者に対しポイントを付与 ・サイトへのレビュー表示は自動公開、または店舗管理者が承認後に公開、の2パターンから選択 ・レビューに対しての他者評価（「参考になった」など）の利用可否を設定 ・CSVファイルでレビューを一括アップロード／ダウンロード	○	
画像付商品レビュー	会員が、画像ファイル付きで商品レビューを投稿することができます。 画像のアップロード時に、画像サイズが指定値以上となる場合、自動で画像を圧縮することが可能です。	○	¥
GoogleShopping連携	「Google ショッピング（Google提供）」と連携できます。 RSS方式で、Google ショッピング側に対象RSSのURLを登録するとクロールされます。	○	¥
バスケット分析	同時購入されやすい商品を分析し、商品の詳細ページにその商品と組み合わせで売れている商品をレコメンド表示できます。 商品詳細ページに「この商品を買った人は、こんな商品も買っています」という項目が追加され、同時に購入した数の多い商品を上位から指定件数分表示します。	○	¥

プロモーション系オプション 3/4

オプション名	概要	途中利用	有償
ステップメール	登録されたシナリオをもとに、エンドユーザーに対して定期的にメールを配信できます。 終了条件を満たした場合、自動的に配信が止まります。 ＜本オプションでできること＞ ・配信開始条件はから〇日後という条件から選択できる ・エンドユーザーはステップメールの配信停止ができる（ステップメール本文に当該ページリンクURLの置換文字を記載） ・ステップメールの配信件数は、メルマガ配信件数に加算されてカウントされます。 ・一時的なステップメールの強制停止 ＜設定できる配信開始条件＞ ・お届け希望日から〇日後 ・受注日から〇日後 ・入金日から〇日後 ・配送日から〇日後 ・会員登録日から〇日後 ・会員タグ付与日から〇日後 ＜活用例＞ ・お届け希望日から7日後に、商品レビュー投稿依頼のメールを配信する。 ・定期商品のサンプルをプレゼントした会員に「サンプル配布者」タグを付与し、定期商品へ誘導するステップメールを配信する。	○	¥
シルバーエッグ連携 （アイジェント・レコメンダー）	レコメンドサービス「アイジェント・レコメンダー」「レコガゾウ」（シルバーエッグ・テクノロジー株式会社提供）と連携できます。 ＜レコメンドの出力箇所＞ ・サイトトップ ・商品一覧 ・商品詳細 ・カート ・注文完了 ・マイページトップ ・検索結果0件ページ ・おすすめ一覧	○	¥
NaviPlusレコメンド連携	レコメンドサービス「NaviPlusレコメンド（株式会社DGビジネステクノロジー提供）」と連携できます。	○	¥
DFPLUS連携	データフィード最適化サービス「DF PLUS（株式会社フィードフォース提供）」と連携できます。 本システムから連携した商品情報を、DF PLUS側で配信先にあわせて最適化し、検索連動型やSNSなどのダイナミック広告に配信します。 発売前商品の情報を連携するかどうかの指定が可能です。	○	¥
Criteo連携	ダイナミックリターゲティング広告サービス「Criteo」と連携ができます。 商品ごと・商品カテゴリごとにCriteoのバナー表示・非表示の設定が可能です。 ＜3パターンからお選びいただけます＞ 1）インターファクトリーが代理店の場合：月額有償 Criteo連携用m:idの提供・フィードの定期出力・広告運用 2）インターファクトリーが代理店ではない場合 その1：月額有償 Criteo連携用m:idの提供・フィードの定期出力 3）インターファクトリーが代理店ではない場合 その2：月額無償 Criteo連携用m:idの提供	○	¥
visumo連携	Instagram（インスタグラム）連携ツール「visumo（株式会社visumo提供）」と連携できます。 Instagramの投稿画像と、ECサイト上の登録商品のリンクを紐づけすることが可能になります。	○	¥
STAFF START連携	EC上でのオンライン接客を可能にする「STAFF START（株式会社バニッシュ・スタンダード提供）」と連携できます。 STAFF START側で作成したスタッフ情報・コーディネートコンテンツ・特集ページ（まとめ記事）を、TOPページや商品詳細ページに表示することが可能です。	○	¥

プロモーション系オプション 4/4

オプション名	概要	途中利用	有償
FacebookコンバージョンAPI連携	「FacebookコンバージョンAPI（Meta提供）」と連携できます。 Facebook広告サーバーに直接マーケティングデータを連携することで、ブラウザエラーや広告ブロックの影響を受けにくくなり、Meta（Facebook）ピクセルのみでの計測よりも精度の高いFacebook／Instagram広告の効果測定を行うことが可能です。 ＜連携できるイベント＞ ・ ViewContent：商品詳細画面に遷移時にFacebookコンバージョンAPIを実行 ・ AddToCart　：カートに商品投入時にFacebookコンバージョンAPIを実行 ・ Purchase　：注文完了画面に遷移時にFacebookコンバージョンAPIを実行 また、エンドユーザーの顧客情報項目の内、Facebookへ連携しない項目を指定することができます。	○	
Facebookカタログ連携	Facebook／Instagramショップや広告のために使用できる「Facebookカタログ（Meta提供）」と連携できます。 カタログ作成に必要な商品データをRSSフィードとして1日1回バッチによって自動連携します。 商品データが連携されたカタログを使用して、Facebook／Instagramショップでの販売が可能です。	○	¥
awoo AI連携	AIサジェストプラットフォーム「awoo AI（awoo株式会社提供）」（アウーエーアイ）と連携できます。 連携した商品データフィードを元に、自動で関連タグを生成し、関連タグによるレコメンド表示・絞り込み・検索一覧表示が可能です。	○	¥
ebisu mobile	ECサイトをもとにスマホアプリを作成し、多チャネル運営やアプリ独自の企画ができます。 リリース後のアプリダウンロード促進やマーケティング支援なども専任の体制でサポートします。 ＜本オプションでできること＞ ・m:idを用いたECサイトとアプリでのコンテンツの出し分け ・ショップ管理ツール（管理画面）上でアプリからの売上／アクセスの集計 ・一部お知らせをプッシュ通知として配信 　（対象：出荷お知らせ/入荷お知らせ/ポイント失効予告/ポイント失効） ・任意タイミングで任意の会員に対してプッシュ通知の配信	○	¥
楽天ポイント（オンライン）連携	楽天以外のECサイトでも、決済方法を問わず 購入金額に応じて楽天ポイントを付与できる「楽天ポイント（オンライン）（楽天ペイメント株式会社提供）」と連携できます。 ユーザーウェブ（フロント画面）、または、ショップ管理ツール（管理画面）からの注文・金額変更時に、楽天ポイントを算出し付与することが可能です。	○	¥
アドエビスITP対応プログラム連携	広告効果測定サービス「アドエビス」の利用時に、 iOSのCookie規制影響を回避して広告トラッキングを行う「ITP対応プログラム」を利用できます。	○	¥

コンテンツ系オプション 1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
テンプレート差分確認	ショップ管理ツール（管理画面）でテンプレートファイルをアップロードする際、新旧ファイルの差異が確認できます。 差分のある行がハイライト表示され、確認後にアップロードを実行することが可能です。	○	
お問い合わせ住所項目追加	お問い合わせページで、郵便番号から住所情報を自動入力できます。 郵便番号のサジェスト検索は、日本郵便のデータを利用します。	○	
HTMLメール	注文確認メールや会員登録完了メールなど、本システムから配信される各種メールをHTML形式で配信できます。	○	
外部画像配信サーバ	画像ファイルやCSS・JavaScriptなどの静的リソースを外部サーバから配信できます。	○	
ユーザーウェブ静的化	ページのアクセス速度改善の一環として、extフォルダ配下のテンプレートを静的化したファイルに変換することができます。	○	
スマートフォンパッケージ	PC用とスマートフォン用で異なるデザインの表示ができます。	○	
カテゴリ別テンプレート	商品カテゴリごとに、商品一覧ページ・商品詳細ページのテンプレート（デザイン）を変えることができます。 対象のテンプレートファイルを作成し、ショップ管理ツール（管理画面）のカテゴリ編集画面でテンプレートファイルと紐づけます。 ＜活用例＞ ・ブランドごとにページデザインを分ける。 ・ブログ用のカテゴリを作成し、ブログ記事として登録した商品のページデザインを変更する。	○	
商品別テンプレート	商品ごとに、商品詳細ページのテンプレート（デザイン）を変えることができます。 対象のテンプレートファイルを作成し、ショップ管理ツール（管理画面）のカテゴリ編集画面でテンプレートファイルと紐づけます。 ＜活用例＞ ・特別なキャンペーン商品のみ、LPのような見せ方をする。 ・販売はせず、掲載だけしている商品のページデザインやレイアウトを、カタログ風に変更する。	○	
トピックスカテゴリ別 テンプレート	トピックスカテゴリごとに、トピックス詳細ページ・トピックス一覧ページのテンプレート（デザイン）を変えることができます。 対象のテンプレートファイルを作成し、ショップ管理ツール（管理画面）のトピックスカテゴリ編集画面でテンプレートファイルと紐づけます。 ＜活用例＞ ・「ブログ」カテゴリを作成し、ブログ用のページデザインに変更する。 ・キャンペーンのお知らせと、重要なお知らせでデザインを分ける。	○	
フリーランキング（売上）	商品の売上基軸でのランキング情報を、ユーザーウェブ（フロント画面）に表示できます。 集計対象とする商品をカテゴリで絞り込み、カテゴリごとのランキングを作成することも可能です。 ＜ランキングの設定方法パターン＞ ・手動更新：売上金額が高い順に商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：集計期間／更新タイミング／集計条件（売上金額／売上個数）を指定	○	
フリーランキング（アクセス）	ページアクセス基軸でのランキング情報を、ユーザーウェブ（フロント画面）に表示できます。 集計対象とする商品をカテゴリで絞り込み、カテゴリごとのランキングを作成することも可能です。 ＜ランキングの設定方法パターン＞ ・手動更新：売上金額が高い順に商品を自動入力、または任意の商品を手動入力 ・自動更新：集計期間／更新タイミング／集計条件（売上金額／売上個数）を指定	○	
営業日カレンダー	ユーザーウェブ（フロント画面）に表示するカレンダーの表示色と、倉庫の非稼働日が設定できます。 倉庫の非稼働日を登録することで、非稼働日を考慮した配送希望日の表示が可能です。	○	
ユーザーウェブ多言語対応	ユーザーウェブの表示言語を2言語まで切り替えることができます。 デザインテンプレートや商品情報、メールフォーマット、メッセージなど、各表示言語ごとに登録された情報を表示します。	△	¥

コンテンツ系オプション 2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
CMS - パーツ管理 - 特設ページ管理 - ページエディタ	サイト内の様々なコンテンツの作成・更新に便利なCMS機能が利用できます。 CMSオプションは、以下の機能が含まれています。 ◇パーツ管理 ・バナーやHTM、商品の一覧を、任意のページ・位置に表示するパーツとして登録 ・登録済のパーツをショップ管理ツール上で追加／差し替えるだけで、ユーザーウェブの表示を変更 ・表示期間／表示対象（会員ランク／会員タグ）を指定し、ページ内のコンテンツをパーソナライズ可能 ◇特設ページ管理 ・ページレイアウトを選択し、本文を登録するだけで、LPや特集ページなどの静的ページを作成 ・ページに対して、表示期間／表示対象（会員ランク／会員タグ）を指定 ◇ページエディタ ・登録されているパーツをドラッグ＆ドロップで配置・並べ替えする直感的な操作だけで、 LPや特集ページなどの静的ページを作成／更新 ・ページに対して、表示期間／表示対象（会員ランク／会員タグ）を指定 ＜活用例＞ ・TOPページのおすすめ商品枠で、レギュラー会員には通常商品を表示し、ゴールド会員には新商品を 先行公開する。 ・指定したSALE期間中のみ、ヘッダーにSALE用バナーを表示する。 ・ゴールド会員のみアクセスできる専用SALEページを作成する。 ・ノーコードで、TOPページのメインビジュアル（スライドショー）バナーを差し替える。 ・ノーコードで、特設ページのバナー位置を変更する。	○	¥

分析系オプション 1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
カスタム売上レポート	売上レポートで集計する項目を、任意の集計基軸（商品・会員・受注・その他）で自由に設定し、レポートを出力できます。 自由項目や会員タグ情報などを掛け合わせることで、会員の購買情報をより詳細に分析することができます。 ＜選択できる集計基軸の項目例＞ ・会員タグ／会員ランク ・メルマガ受付区分 ・ポイントフラグ ・送料無料フラグ ・クーポンコード ・広告媒体コード ・商品コード ＜選択できる出力項目＞ ・請求金額 ・小計 ・商品数 ・受注数 ＜活用例＞ ・「リピーター」タグが付与されている会員がよく購入している商品／価格帯を分析する。	○	
タグマネージャ	Google Analyticsや外部サービスなど、ページに設置するタグを、ショップ管理ツール（管理画面）上で追加・編集ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・テンプレートファイルを編集することなく、タグの設置や削除を行う ・任意のHTMLをタグとして登録 ・確認用としてプレビューだけに出力 ・タグを出力する期間を指定 ＜選択できるタグタイプ例＞ ・カスタムHTML ・Google Analytics（アクセス解析） ・Google Analytics（コンバージョン） ・Google Analytics（商品詳細閲覧） ・Google Analytics（カート投入） ・Google Analytics（お気に入り登録） ・Google Analytics（会員登録） ＜選択できるタグの設置個所＞ ・<body>タグの直後 ・</body>タグ直前 ・</head>タグ直前 ＜選択できる出力ページ＞ ・全ページ ・商品一覧ページ ・商品詳細ページ ・会員新規登録完了ページ ・会員情報変更完了ページ ・購入フロー ・購入完了ページ ・購入履歴一覧ページ ・カートページ ・注文情報入力ページ ・お気に入りリストページ	△	
注文・会員登録自動お知らせ	あらかじめ設定した条件に当てはまる受注や会員登録があった際に、店舗管理者へ通知できます。 ショップ管理ツール（管理画面）で、受注／会員一覧画面に指定のアイコンを表示することも可能です。 ＜活用例＞ ・購買回数3回以上かつ、累計購買金額50,000円以上の会員に対して、リピーターアイコンを表示させる。 ・受け取り拒否を続けている特定の会員からの受注を、要注意受注として通知する。	○	

分析系オプション 2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
広告媒体管理	計測用のコード（広告媒体コード）を作成し、集計したいページのURLにパラメータとして追加することで、SNSやメルマガなど、各媒体からのアクセス数や売上金額、コンバージョン率などの集計ができます。 ＜本オプションでできること＞ ・指定の広告媒体コードから購入に至った受注一覧画面へ遷移 ・媒体経由のアクセス数、コンバージョン率、販売価格合計などを表示 ＜活用例＞ ・アフィリエイトサービスごとに広告媒体コードを作成し、コンバージョン率を比較する。 ・SNSで発信したキャンペーン告知からのアクセス数を計測する。	○	
ビジュアルデータ分析	分析ツール「Tableau Cloud」によって作成された分析ダッシュボードを利用できます。（2アカウント目以降は、1アカウント追加につき、5,000円／月） 店舗ごとの受注・商品・会員など、日次バッチによって連携された様々な情報が各種グラフ形式にて表示され、視覚的なデータ分析を行うことが可能です。 また、ショップ管理ツール（管理画面）の利用者アカウントごとに、当該メニューの表示／非表示を設定することができます。	○	¥

セキュリティ系オプション　1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
ダウンロード時パスワード入力	ショップ管理ツール（管理画面）で、CSVファイルなどでデータをダウンロードする際、利用者アカウントのログインパスワードの入力を要求することができます。 正しいパスワードを入力したときのみダウンロード処理を行います。 ＜対象となるデータ＞ ・受注データ ・会員データ ・お問い合わせ投稿データ	○	
全ページHTTPS	サイトへのアクセスを、全ページhttpsでの通信で行うことができます。 ログインページや入力フォームなどの特定ページだけでなく、 その他すべてのページをSSL化することが可能です。 また、httpでアクセスされた場合、httpsに強制リダイレクトするか否かの選択ができます。	△	
2段階ログイン	会員がサイトへログインする際、2段階認証を行います。 ログインID・パスワードによる認証に加え、会員のメールアドレス宛に送信された確認番号を入力させ、認証チェックをします。	△	
自動ログイン停止	不正ログインと判断する条件を登録し、条件に該当するログインを検知した際に、自動で対象IPアドレス／ログインIDでのログインを停止したり、サイトをメンテナンス中に変更できます。 PCで不正を検知して全会員のログインやサイトが自動停止した場合、他端末でもログインやサイトアクセスができなくなります。 ＜不正ログインを検知するパターン＞ ・同一のIPアドレスから、一定期間の間に複数のログインIDにログインを試された場合 ・複数のIPアドレスから、一定期間の間に同じログインIDにログインを試された場合	○	
PCIDSS	PCI DSS準拠証明書（AOC）を取得したクレジットカード決済ができます。 決済代行会社への通信は、PCI DSSに準拠した環境（サーバ）に配置したアプリから行います。 ＜対象となる決済＞ ・DGフィナンシャルテクノロジー（VeriTrans3G） ・GMOペイメントゲートウェイ ・りそなPayResort（3Dセキュア対応）	○	¥
WAF	Webアプリケーションへの攻撃を検知し、攻撃者からのサイトアクセスを遮断します。 新たな脆弱性についても、随時シグネチャ（不正な通信、不正な攻撃パターンの定義ファイル）を更新して対応しているため、最新のセキュリティ対策を維持することが可能です。	○	
O-PLUX・不正チェッカー連携	不正注文検知サービス「O-PLUX」「不正チェッカー」（かっこ株式会社提供）と連携できます。 検知結果はショップ管理ツール（管理画面）の受注編集画面から確認でき、手動でO-PLUX・不正チェッカー側に再連携することも可能です。 ※O-PLUX・不正チェッカーで提供サービスが異なります。	○	¥
ASUKA連携	クレジットカード不正検知・認証システム「ASUKA（株式会社アクル提供）」と連携できます。 クレジットカード決済による注文時、ならびに、クレジットカード情報登録時にスコアリングを実施し、不正アクセスと判定した場合は、後続フローへ進めないようにします。	○	¥
reCAPTCHA認証（注文情報入力）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、注文情報入力時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	
reCAPTCHA認証（カード登録）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、クレジットカード情報登録時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	
reCAPTCHA認証（お問い合わせ入力）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、お問い合わせフォーム入力時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	
reCAPTCHA認証（会員登録）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、会員登録時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	
reCAPTCHA認証（ログイン）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、ログイン時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	
reCAPTCHA認証（入荷お知らせ登録）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、入荷お知らせ登録時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	

セキュリティ系オプション　2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
reCAPTCHA認証（定期注文情報変更）	「reCAPTCHA（Google提供）」を利用し、定期購入商品の注文情報変更時に、操作者がロボットでないか判定ができます。 使用するreCAPTCHAのバージョンは、「v2」と「v3」から選択可能です。	○	
テンプレート改ざん検知	テンプレートファイルの予期せぬ改ざんを検知できるようになります。 テンプレートファイルの変更を弊社にて検知し、変更内容が改ざんの可能性がある場合に、店舗様にご連絡いたします。 改ざんによるECサイト上への意図しない表示や、個人情報の窃取などの被害を防止します。	○	¥

その他オプション　1/2

オプション名	概要	途中利用	有償
利用決済リスト	本システムで利用可能な各種決済から、選択した決済をショップ管理ツール（管理画面）に表示し、各種設定ができます。 表示できる決済方法は、本システムの標準決済と、店舗様が契約された決済代行会社の決済方法に限ります。 ＜本システムの標準決済＞ ・銀行振込 ・郵便振替 ・代金引換 ・ポイント決済 ・売掛決済 その他、クレジット決済、QRコード決済、後払いなど、決済代行会社と別途契約することにより追加可能です。	○	
消費税段階設定	消費税率を期間を決めて設定できます。 消費税率の改定時などにご利用いただけます。	○	
会員パスワード暗号化	会員のログインパスワードを暗号化してデータベースに保存できます。 ショップ管理ツール（管理画面）では暗号化されたパスワードが表示され、店舗管理者側でパスワードの値を確認することはできません。	×	
APIログ参照	API処理結果のログを参照・ダウンロードできます。	○	
会員クレジットカード情報保存	会員があらかじめクレジットカード情報を登録・保存できます。 会員は、商品購入時にクレジットカード番号を入力せず、登録済みのクレジットカードから選択して購入することが可能です。 クレジットカード情報は本システム上で保持せず、決済代行会社に預けられています。	△	
商品画像名ハッシュ化	商品画像名をハッシュ化（暗号化）できます。 ファイル名の規則性を推測して未発売の商品を画像にアクセスされたり、別サイトから画像に対してリンクを貼られることを防ぐことが可能です。	△	
入力フォームplaceholder	ユーザーウェブ（フロント画面）の全ての入力フォームにおいて、入力欄にプレースホルダ（薄い灰色のテキスト）を設定できます。 フォームの入力欄に記入例などを表示することが可能です。	○	
カード情報非保持化ソリューション連携	「カード情報非保持化ソリューション（ルミーズ株式会社提供）」と連携できます。 電話・FAX・ハガキなどの受注登録向けサービスで、ショップ管理ツール（管理画面）で受注登録をする際、専用のテンキーパッドでクレジットカード情報を入力し、暗号化された状態で決済することができます。	○	¥
リンクシェアアフィリエイト連携	アフィリエイトプログラム「リンクシェア アフィリエイト（リンクシェア・ジャパン株式会社提供）」と連携ができます。	○	¥
バリューコマース アフィリエイト連携	アフィリエイトサービス「バリューコマース アフィリエイト（バリューコマース株式会社提供）」と連携ができます。	○	¥
GENIEE SEARCH連携	ECサイト内検索アシストサービス「GENIEE SEARCH（ポップリンク・ポップファインド）」（株式会社ジーニー提供）と連携できます。	○	¥
NaviPlusサーチ連携	サイト内検索サービス「NaviPlusサーチ（株式会社DGビジネステクノロジー提供）」と連携できます。	○	¥
ECコネクター連携	データ連携クラウドサービス「ECコネクター®（株式会社久提供）」と連携できます。 ＜連携可能なデータ＞ ・商品情報 ・商品レビューレーティング情報	○	¥
画像軽量化	ショップ管理ツール（管理画面）にアップロードする画像において、画質を維持できる範囲でファイル容量を軽量化することができます。 軽量化対象の拡張子は、jpg・jpeg・JPG・JPEG・png・PNGで、1日1回軽量化の処理を実行します。	○	¥
画像WebP変換	ユーザーウェブでの画像へのアクセス時に、次世代画像フォーマット「WebP」へ変換した画像を表示します。データベース内の画像形式はそのままで表示時のみ出し分けを行う為、運用変更なしにサイト表示の高速化ができます。	○	¥

その他オプション　2/2

オプション名	概要	途中利用	有償
ログイン保持期間延長	エンドユーザーのログイン保持期間を、セッションタイムアウトで設定された時間を超えて延長することができます。 設定された保持期間内のアクセス時、ログイン情報のCookieが残っていればログイン状態を復帰させます。 ログイン保持期間は、スマホ・PCそれぞれ異なる値を設定することができます。	○	¥
カート個別エラーメッセージ	注文情報入力ページにおける入力エラーの内容を、ページ上部ではなく各エラー箇所に表示できます。	△	¥
Amazonログイン	Amazonのアカウントを利用して、ログインすることができます。	○	¥
楽天ID Connect	楽天IDに登録されている情報（氏名・住所など）を利用して、新規会員登録・ログインすることができます。 楽天IDでログインを行った場合、注文情報入力ページでの決済方法の初期選択肢が楽天Payになります。 （楽天Pay以外の決済も利用可能）	○	¥
軽減税率	消費税の軽減税率制度の対応に関して、対象商品へ軽減税率の設定ができる他、サイトのカートフロー上のページや各種帳票に、消費税率ごとの合計金額が表示できます。 ＜本オプションでできること＞ ・軽減税率の対象商品を設定 ・通常の消費税率の項目とは別に軽減消費税率を設定し、軽減税率対象の商品は軽減消費税率で消費税計算を行う ・受注情報には、商品の消費税率ごとの情報を保持 ・注文メールや納品書などの帳票には、消費税率ごとの合計金額を表示	○	¥
Re:lation連携	問い合わせ管理・メール共有システム「Re:lation（株式会社インゲージ提供）」と連携できます。 ＜本オプションでできること＞ ・Re:lation画面とショップ管理ツール（管理画面）をワンクリックで遷移 ・Re:lation画面上のお問い合わせ対応と、ショップ管理ツール上の会員情報／受注情報を照合	○	¥
各種API利用	以下のAPI連携ができます。（契約時に定義したアクセス数のテーブルに応じた料金体系となります。） OUT連携の連携タイミングは、全てリアルタイム（画面上操作と同じタイミング）です。 1. 顧客データ連携 IN（外部システム→本システム） 2. 顧客データ連携 OUT（本システム→外部システム） 3. 商品データ連携 IN（外部システム→本システム） 4. 商品データ連携 OUT（本システム→外部システム） 5. 受注データ連携 OUT（本システム→外部システム） 6. 受注ステータスデータ連携 IN（外部システム→本システム） 7. オーソリ確定処理 IN（外部システム→本システム） 8. 顧客取得（外部システム→本システム） 9. 顧客ポイント取得（外部システム→本システム） 10. 受注情報取得（外部システム→本システム） 11. 商品情報取得（外部システム→本システム）	○	¥

株式会社インターファクトリー

〒102-0071　東京都千代田区富士見2-10-2　飯田橋グラン・ブルーム4階

EBISUMART サポートサイト　https://support.ebisumart.com/