



ebisu
mobile

概要資料

Inter Factory

株式会社インターファクトリー

1.

アプリの必要性とは

消費者の可処分時間はスマホ利用へ

アプリを利用することが習慣化。なぜアプリはユーザーとコアな関係性を作りやすいのか？

利用頻度が高い

ホーム画面にアプリアイコンを設置でき、ワンタッチでアクセスができる



使いやすい

アプリアイコンから起動できる点や操作性・表示速度に優れている



タイムリーに情報が届く

プッシュ通知を受け取ることで、リアルタイムに情報を知ることができる



コアファンとのコミュニケーションツール

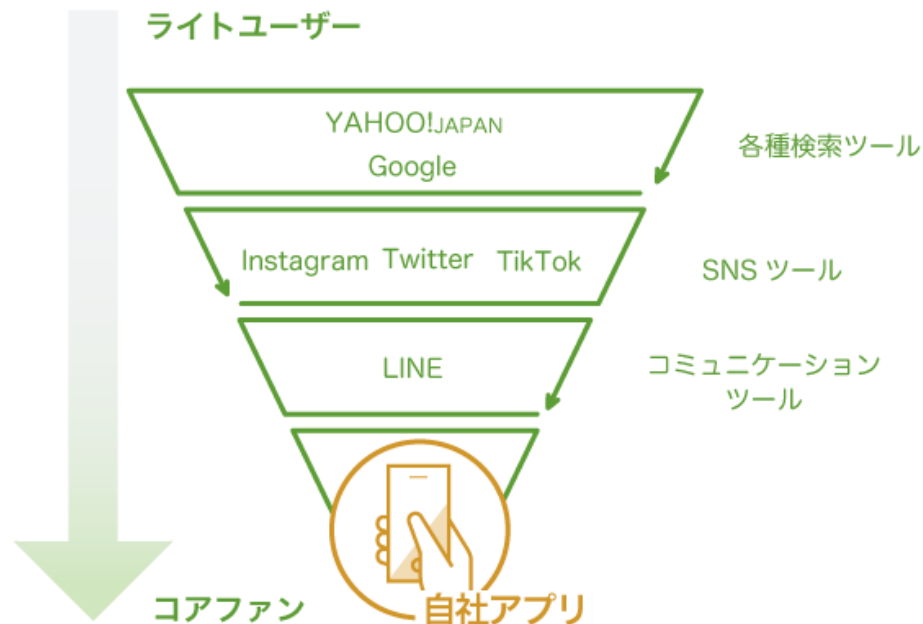
コアなファンに向けて、ブランドの価値観や、より多くの情報を発信。

全体のユーザーのうち、コアなファンは約2割。また、全体の売上のうち、約8割はそのコアなファンで作られているとも言われています。

そのため、コアなファンを育成するという点が、売上アップの鍵といえます。

「潜在顧客」はWebの各種検索や広告、「見込顧客」や「新規顧客」は公式SNSやLINEを利用します。

アプリは、ダウンロードをしていただければじめて利用ができるため、比較的ロイヤリティが高い顧客、または、コアなファンが利用するツールとなります。

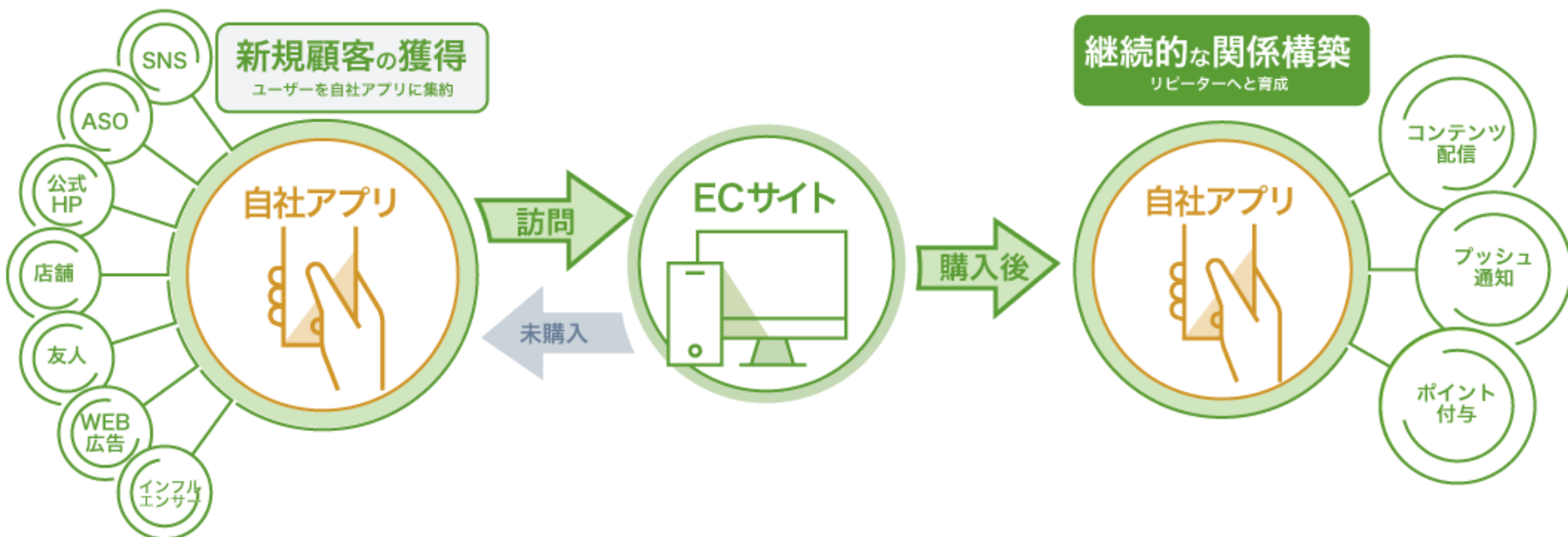


まずは受け皿の準備をすることが重要

ファンとのコミュニケーションをとることのできる受け皿（≒アプリ）を準備することが重要。

アプリはユーザーにとって「使いやすい」、事業者としては「濃厚な顧客接点を持てる」という双方に対してメリットがあります。

自社アプリを作成するということは、ファンとのコミュニケーションをとるための準備をするともいえます。

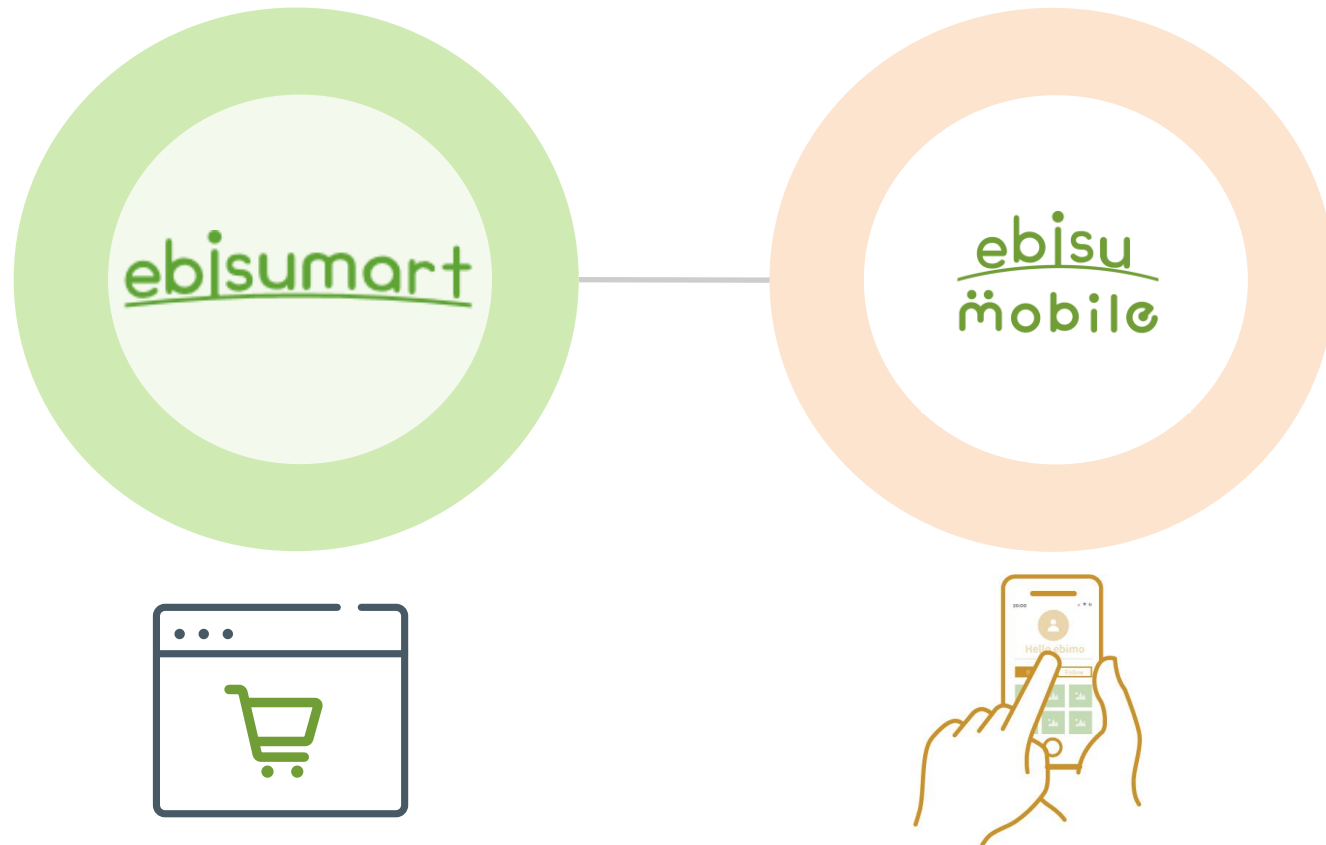


2.

ebisu mobile とは?

ebisu mobileとは

ebisumart で構築したECサイトを、すばやく安価にアプリ化できるサービスです。



よくあるお悩み

こんなお悩みありませんか？ebisu mobile なら解決できます！

1 ユーザーのファン化を進めたい

ユーザー行動に応じたプッシュ通知の出し分けや、アプリ限定施策を駆使することで、アクティブユーザーのさらなる拡大が見込まれます。

2 メルマガだけの施策（コミュニケーション）から脱却したい

アプリのプッシュ通知の許諾率は高い割合を占めており、ユーザーとよりダイレクトなコミュニケーションで販売促進を行うことができます。

3 Web広告費の高騰に困っている

Web広告全般は値上げ、また、SEO集客の難易度は上昇という状況の中、アプリのプッシュ通知主体のマーケティングによって広告費を削減できます。

4 既存アプリの運用費を削減したい

アプリ専任担当者がマーケティング支援もサポートするため、最低限のリソースで運用いただける他、ECサイト側のカスタマイズ内容もそのままアプリでご利用いただけます。

3つのポイント

コストを抑えて、効果的なマーケティング施策を実施。



月額費用は 18万円から

アプリの構築費用・運用費用ともに、高コストパフォーマンスで月額18万円での運用が可能です。投資回収を視野にいたしたアプリ運用を重視しているため、リリース後の利用促進、コンバージョン獲得等のマーケティング施策や投資回収までのプランニングをご案内します。



短期間で サービス開始

アプリ構築時には通常多くの工程が必要となりますが、ebisu mobile は短期間で構築することが可能です。また、ECサイトの販促機能をそのまま利用できることで、ECサイトと同様の利便性を保ちながら、運用負荷をかけずに多チャンネル展開を実現いただけます。



効果的な マーケティングサポート

アプリのダウンロード促進・集客から販売数・売上増加などの成果までサポートします。アプリを利用した効果的な販促施策を行うことで、ユーザーとのコミュニケーション機会が増え、購入体験やデータ分析の精度の向上による売上の拡大が期待できます。

ebisu mobileでできること

ECサイトで実施する販促企画に加え、アプリ独自の企画や販促も可能。

コンテンツマーケティングをより深く実行



ファンに求められる情報を発信。
YouTube・SNS・ニュース・ブログなど企業の
発信するコンテンツを活用し、アプリ経由で
ユーザーへお知らせします。

Googleプロダクト連携



Google広告・Googleアナリティクス・YouTube・
検索対策の既存施策とアプリを連携し、活用でき
ます。

自動回答サポート



チャットによるカスタマーサポートの運用作業を
増やさず自動回答。
お客様に、CRM機能でフォローの案内を送る
ことができます。

コアファン化のデータ分析と施策



アプリ内の行動データ・イベントに応じて
オーディエンス化。
利用者やニーズに合わせた対応・施策が実行
できます。

コアなファンに向けたアプリ限定企画



アプリ利用者はファン・優良顧客になります。
アプリ内のみで展開する限定企画で利用メリット
を提供します。

自動接客とフォローアプローチ



アプリ内のネイティブチャット「チャネルト
ーク」を利用して、問い合わせ自動回答や自動接客。
さらにプッシュ通知を使ったフォローアプローチ
が実行できます。

ebisu mobileと他サービスの違い

ebisu mobile と一般的なアプリ制作会社（サービス）との違いについて。

	ebisu mobile	一般的なアプリ制作会社
初期費用	250万円から	50～500万円程度
月額費用	18万円から	100万円程度
アプリダウンロード 獲得支援	あり	なし
運用サポート	マーケティング施策まで幅広く支援	自社

※上記費用は、ebisu mobileでの「アプリの構築・運用費用」のみを記載しています。
別途、ebisumartでの「ECサイト構築・運用費用」が発生します。

ebisu mobile 利用のメリット

ebisu mobile はクラウドコマースプラットフォーム「ebisumart」のオプションサービスです。

	ebisumart + ebisu mobile	ECサイトとアプリのプラットフォームが別々
運用	ebisumart で一元管理できることで 最低限のリソースで運用可能	ECサイトとアプリでそれぞれ 運用リソースを用意
自社カスタマイズ	ECサイト側で実装したカスタマイズ 内容はそのまま アプリでも利用可能	ECサイトとアプリで カスタマイズが必要（費用がかかる）
アップデート	週1回機能がアップデート される	提供プラットフォームによる



アプリ運用リソースとコスト削減に！

ebisumartとは？

全てを実現するクラウドコマースプラットフォームです。

BtoC・BtoB問わず、理想のECサイト構築・運営をサポートします。



新規構築



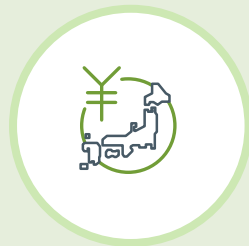
リプレース



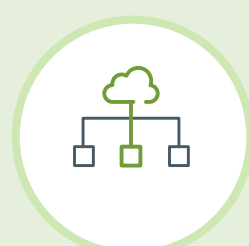
オムニチャネル



モール



ふるさと納税



マルチドメイン



越境EC



BtoB向け

ebisumartとは？

全てを実現するクラウドコマースプラットフォームです。

法規制やマーケット・時代のニーズを迅速に反映し、
ECサイトの運営に**必要な機能は標準・オプション機能として自動アップデート**します。

業務効率化、自社のファンづくり、他社との差別化を目的とした
機能やデザインの**独自機能は事業成長に合わせてカスタマイズが可能**。

標準・オプション機能



モール



サイト分析



越境支援

- ・ 外部委託先（モール機能）
- ・ 越境EC支援サービス
- ・ サイト分析オプション
- ・ 会員タグ機能



カスタマイズ機能



基幹
システム連携



セール機能



受注管理

- ・ 基幹システム連携
- ・ 予約在庫管理
- ・ ファミリー/従業員セール機能
- ・ 複数配送先対応機能
- ・ 受注連携CSVデータの簡易出力化

提案から運用保守までワンストップサポート

ECサイトとアプリ両面においてサポートするため、安心して運用いただけます。



▼ ebisumart を利用している

ebisu mobile の導入方法をご案内します。また、併せて、影響調査も実施します。

▼ ebisumart を利用していない

ECサイト運営：ebisumart
 アプリ運営：ebisu mobile
 にて、オールインワンサービスで貴社に最適なソリューションをご提案します。

▼ ebisumart を利用している

アプリ用の管理画面を提供します。アプリストアに掲載する情報やアカウントの準備を行います。

▼ ebisumart を利用していない

ECサイト構築（リプレース）に向け貴社の要件を具現化し、カスタマイズ内容はアプリ側にも適用されます。ECサイト構築とアプリ導入の準備を同時進行します。

ECサイト運営

貴社ECサイトの専任メンバーをアサインすることで常に貴社のご状況を把握し、適切なアドバイスを行います。また、ビジネスグロースアップサポートは、ECを中心に、貴社事業全体の成功を支援します。

アプリ運営

アプリのダウンロード促進・集客から販売数・売上増加などの成果まで、専任のサポート体制でフォローします。

今後の開発予定

ebisu mobile はリリース後もアップデートします。

1 ebisumartショップ管理ツールからプッシュ通知を配信できる機能

ECサイトへのお知らせ表示・アプリのプッシュ通知、いずれもebisumartのショップ管理ツールから登録できるようにします。これにより、運用業務の効率アップにつながります。

2 会員バーコードの生成・表示機能

アプリ内のマイページにて会員のバーコードを表示し、ユーザーがアプリを会員証としても利用できるようにします。実店舗でもアプリを活用できることで、より一層アプリの利用頻度を高めることを目指します。

3 商品のJANコードの読み取り機能

アプリで商品のJANコードを読み取ることで、該当商品のページへアクセスできるようにします。ポップアップストアや実店舗で、実際に商品を見て・体験いただき購入に至るケースは多く、利便性向上が期待できます。

※時期未定。内容は一部変更になる可能性があります。

3.

よくあるご質問

よくあるご質問

アプリの導入についてよくあるご質問をご紹介します。

Q 既存アプリを、ebis mobileに切り替えた場合、再度ダウンロードしていただくことになりますか？

A 再度ダウンロードいただく必要はありません。

既存アプリのバージョンを更新し、ebisu mobileで構築したアプリが最新バージョンとなるようにします。

Q アプリを構築してもダウンロードされるかが不安です。費用だけ垂れ流しになりませんか？

A 導入・月額費用に値する運用サポートをいたしますのでご安心ください。

WEB広告・アプリストア広告・梱包材媒体など、どの流入経路からダウンロードされたかを把握でき、アプリの「MAU（月間アクティブユーザー）」から売上に必要なダウンロード数が計算可能です。

Q 自社ECサイトでは高齢のユーザーが多いです。アプリで効果が出ますか？

A メインターゲットがシニア世代以下であれば運用実績があります。

LINE、ポケモンGOなどをはじめとして、アプリは既にシニア世代のユーザーにも浸透しています。また、運用実績もありますので安心して活用いただけます。

よくあるご質問

アプリの導入についてよくあるご質問をご紹介します。

Q アプリ内決済が無くても大丈夫でしょうか？

A 問題ありません。通販の決済においてはWeb上決済のみでリリース可能です。

アプリ内決済が必須となるのは、ゲーム内通貨やデジタルコンテンツのサブスクリプションサービスなど、アプリ内で完結する購入に対してのみであり、通販の決済においてはWeb上の決済のみで問題ありません。また、Web上の決済であればAppleやGoogleへの手数料も発生せず、アプリを運営することによる決済コストも変わりません。

Q WebView方式*のアプリでリリース審査は通りますか？ *アプリの中にWebページを表示する方式

A 通ります。ネイティブアプリかWebView方式かによってのリリース審査への影響はありません。

フルスクラッチによるネイティブアプリが求められるゲームアプリとは異なり、ECサイトのアプリにおいては、WebView方式の方がメリットが大きいです。

ECサイト側で実装したカスタマイズ機能（動作）を流用できるため、アプリとECサイトで二重管理にならず、コストを抑えて運用ができます。

最後に

ご不明点などございましたらお気軽にお申し付けください。



Inter Factory

<http://www.interfactory.co.jp/>

●東京（本社）

〒102-0071

東京都千代田区富士見2丁目10番2号飯田橋グラン・ブルーム4F（受付時間 平日10:30～16:30）

FAX：03-5211-0059

●大阪

〒530-0001

大阪府大阪市北区梅田2丁目2番地2号

ヒルトンプラザウエストオフィスタワー 19F
（受付時間 平日10:30～16:30）

●福岡開発ラボ

〒812-0011

福岡市博多区博多駅前3丁目4番25号
アクロスキューブ博多駅前

●宮崎開発ラボ

〒880-0001

宮崎県宮崎市橘通西3丁目10番32号
宮崎ナナイロ東館8F

ebisumart導入企業様の声や、
マーケティング情報を紹介しています！

ebisumart
M E D I A

